MAPA DE LA DIVERSIDAD

Descubre la hoja de ruta de la diversidad cultural para tu empresa

El viaje desde la diversidad cultural hasta la innovación social

dimensión interna — acciones y medidas internas que favorecen la gestión de equipos culturalmente diversos.

- L1 **Dimensión global corporativa.** Proposición ética y estratégica de la empresa.
- L2 **Dimensión estructural.** Formar y gestionar equipos culturalmente diversos.
- L3 **Dimensión humana**. Sensibilizar al personal para incorporar valores y generar valor.

dimensión externa — comunicar para generar valor de marca asociado a la gestión responsable y liderar la transformación social.

- L4 **Imagen social**. Incorporar y potenciar el impacto de los elementos intangibles.
- L5 **Liderazgo**. Guiar a los grupos de interés y la sociedad desde las buenas prácticas.
- L6 **Transformación**. Convertirnos en agentes de cambio en una sociedad inclusiva.