ODS, AÑO 6

LA AGENDA 2030 DESDE UN **ENFOQUE SECTORIAL:** CREANDO SINERGIAS ENTRE EMPRESAS

Pacto Mundial
Red Española

ODS, AÑO 6

LA AGENDA 2030 DESDE UN **ENFOQUE SECTORIAL:** CREANDO SINERGIAS ENTRE EMPRESAS

Pacto Mundial
Red Española

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN
DE PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS ESPAÑA

CRISTINA SÁNCHEZ

Directora ejecutiva

JAVIER MOLERO

Director de proyectos y Agenda 2030

RUBÉN CARRICONDO

Responsable de Agenda 2030 y análisis de sostenibilidad

CARMEN LEIVA

Técnica de proyectos y reporting

Pacto Mundial
Red Española

ÍNDICE

01.

PRÓLOGO

- Sanda Ojiambo,
  Directora ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Clara Arpa,
  Presidenta del Pacto Mundial de Naciones Unidas España

02.

EL ENFOQUE SECTORIAL DE LOS ODS

2.1. Una visión compartida para alcanzar un cambio sistémico

2.2. Hacia una recuperación sostenible

03.

LA CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 EN DIEZ SECTORES

3.1. Comercio y distribución

3.2. Construcción e ingeniería civil

3.3. Sector agroalimentario

3.4. Sector farmacéutico y sanitario

3.5. Sector industrial

3.6. Servicios financieros de banca y seguros

3.7. Servicios profesionales

3.8. Telecomunicaciones y nuevas tecnologías

3.9. Turismo

3.10. Utilidades y energía

Pacto Mundial
Red Española

01.

PRÓLOGO

- **Sanda Ojiambo,**
  Directora ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- **Clara Arpa,**
  Presidenta del Pacto Mundial de Naciones Unidas España

Sanda Ojiambo,
Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Con menos de una década para lograr la Agenda 2030, la necesidad urgente de intensificar nuestra ambición y acciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es clara. Incluso antes del comienzo de la pandemia de la COVID-19, el mundo no estaba en el camino de alcanzar los ODS para 2030. Esta pandemia nos ha hecho retroceder más y ha hecho que este esfuerzo sea aún más desafiante.

En el último año y medio, los impactos desiguales de la COVID-19 se han entrelazado con otras injusticias. Más allá de la propia crisis sanitaria mundial, hemos presenciado una agitación social y económica sin precedentes. La dura realidad es que el mundo habría estado mejor preparado para hacer frente a estos acontecimientos si hubiéramos avanzado más en el camino hacia el cumplimiento de la Agenda 2030.

Sin embargo, este momento histórico también presenta una oportunidad para que la sociedad se reinvente. Para las empresas de todos los tamaños, esto significa alinear sus operaciones y sus cadenas de suministro con los ODS, así como con el Acuerdo de París sobre cambio climático. Significa también lograr impactos sociales y beneficios empresariales bajo el marco los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para conseguir una integración significativa de los ODS en la empresa, los altos cargos deben liderar el cambio y llevar la sostenibilidad a todas las operaciones. Este liderazgo es especialmente relevante desde un enfoque sectorial. Empresas del mismo sector comparten procedimientos, tecnologías, actividades y proveedores. Aprovechando estas sinergias, empresas de un sector determinado pueden hacer una contribución decisiva al mundo que todos y todas queremos, un mundo en el que no dejemos a nadie atrás.

De hecho, tomar un enfoque sectorial es una de las claves para alcanzar la Agenda 2030, desde compartir tecnologías verdes a evaluar de forma conjunta prácticas de trabajo decente entre los proveedores y demás. Para lograr resiliencia, todos/as debemos contribuir a un futuro más justo, inclusivo y sostenible. En cualquier sector, las empresas tienen un papel clave, y una gran apuesta, para hacer este futuro realidad.

Clara Arpa,
Presidenta del Pacto Mundial de Naciones Unidas España

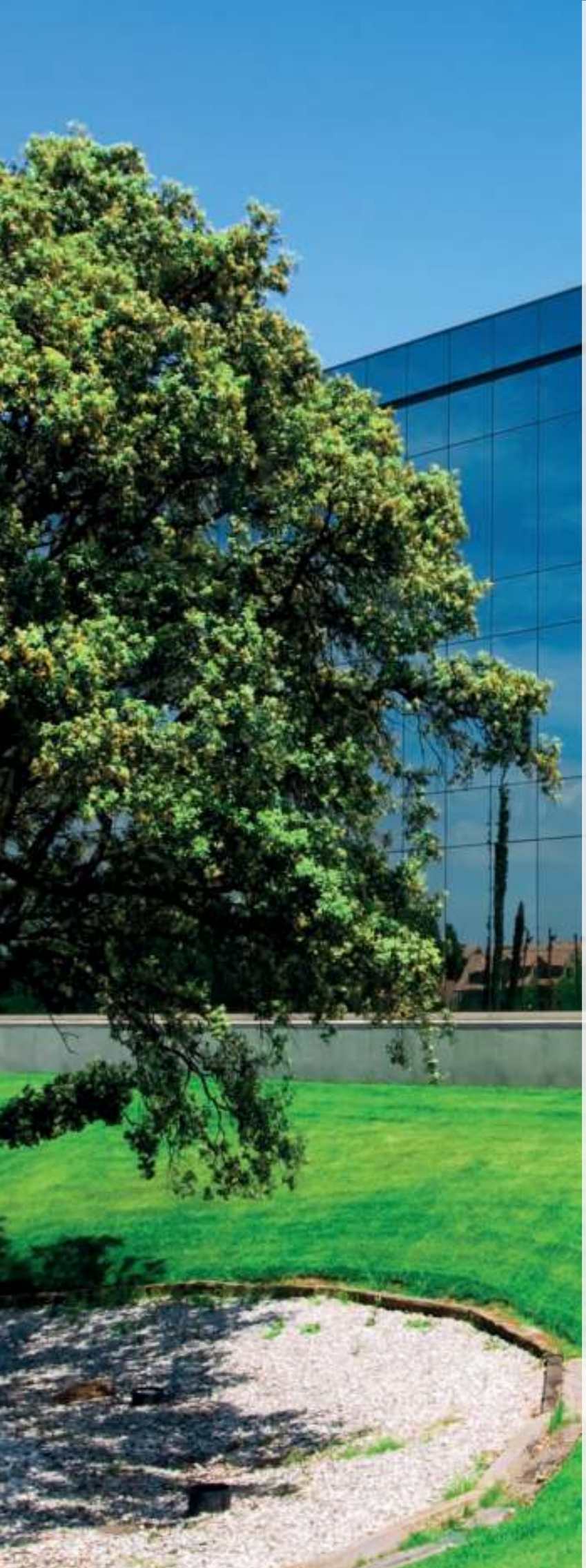
Hace ya seis años desde que Naciones Unidas presentara la hoja de ruta que ha cambiado por completo el mundo de la sostenibilidad empresarial. Desde 2015, la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han convertido en un referente internacional para las empresas en ámbitos tan diversos pero al mismo tiempo tan vinculados como la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático o la reducción de las desigualdades.

Desde Pacto Mundial de Naciones Unidas España año tras año hemos celebrado el aniversario de los ODS a través de una llamada a la acción hacia las empresas españolas, una llamada materializada además a través de nuestras publicaciones. Desde el enfoque práctico de nuestra primera publicación sobre ODS en septiembre de 2016, al llamamiento a la creación de alianzas en nuestro ODS Año 3 de 2018, o la petición a impulsar un liderazgo colectivo en las organizaciones en nuestro ODS Año 5 lanzado en 2020.

Continuando con estas llamadas a la acción, este año queremos vincular el sexto aniversario de la aprobación de los ODS con un aspecto esencial dentro de la Agenda 2030 y del mundo empresarial, la creación de sinergias sectoriales para contribuir al desarrollo sostenible. A través de la publicación ODS Año 6: El enfoque sectorial de la Agenda 2030 pretendemos impulsar estas sinergias a través de empresas líderes en sostenibilidad que puedan servir como fuerza tractora a otras entidades del mismo sector. Esto es especialmente necesario en una época como la actual, en la que los diferentes sectores empresariales deben lidiar con los efectos negativos de la COVID-19 al mismo tiempo que buscan una salida a la crisis desde un enfoque de la sostenibilidad.

Para ayudar a las empresas en este camino, desde Pacto Mundial de Naciones Unidas España hemos recopilado información sobre los retos y oportunidades que ofrecen los ODS a los 10 principales sectores económicos del país, hemos analizado el grado de contribución actual de los mismos a la Agenda 2030 y hemos recopilado ejemplos de más de 40 empresas adheridas a la iniciativa que están ya liderando el camino hacía un horizonte sostenible. Además, coincidiendo con el lanzamiento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 a nivel nacional, hemos analizado el impacto que pueden tener ambas estrategias públicas sobre los diferentes sectores económicos.

A nueve años de la fecha límite para lograr los retos de la Agenda 2030, es hoy más necesario que nunca que las empresas transformen sus modelos productivos convirtiéndolos en más sostenibles y resilientes. Este cambio sistémico podrá acelerarse a través de la colaboración entre empresas del mismo sector. En Pacto Mundial de Naciones Unidas estamos convencidos de que la Agenda 2030 es el instrumento necesario para lograr este objetivo.



02.

EL ENFOQUE SECTORIAL DE LOS ODS

2.1. Una visión compartida para alcanzar un cambio sistémico

2.2. Hacia una recuperación sostenible

2.1.

UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA ALCANZAR UN CAMBIO SISTÉMICO

Existe consenso respecto a la percepción de que el ritmo actual para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no ha sido lo suficientemente rápido hasta la fecha. En este momento, cuando aún faltan 9 años para que acabe el plazo marcado por la Agenda 2030 para lograr los ODS, el mundo no está en camino de alcanzarlos. Necesitamos que la llamada Década de Acción revierta esta situación. Las empresas, ahora más que nunca, han de intensificar la acción para apoyar el cumplimiento de los ODS.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible llaman a todos los actores del planeta a contribuir al cambio para alcanzar un horizonte sostenible en 2030; administraciones públicas, sociedad civil, mundo académico y empresas. Y dentro del ámbito empresarial el marco de Naciones Unidas plantea retos específicos para cada uno de los principales sectores económicos. Las medidas a impulsar por las organizaciones para lograr los ODS dependerán en gran parte de su sector, así, por ejemplo, las del sector del comercio o agroalimentario tienen que hacer esfuerzos adicionales para garantizar la sostenibilidad de sus cadenas de suministro, mientras que las energéticas o las industriales deben priorizar ámbitos como la descarbonización. Todos los sectores han de afrontar su propia transición hacía modelos de negocio más sostenibles y por el camino todos ellos encontrarán dificultades, pero también importantes oportunidades.

Cada sector cuenta por tanto con un amplio potencial de impacto sobre determinados Objetivos y metas de la Agenda 2030, pero para que estos potenciales impactos se materialicen con éxito son necesarias ciertas condiciones. La principal es que las empresas de un mismo sector cuenten con una visión compartida sobre cómo abordar los retos que plantean los ODS y por tanto sobre cómo propiciar una transformación sostenible en sus propias organizaciones y en el conjunto del sector.

Los impactos individuales y aislados de las empresas no conseguirán por sí solos generar el suficiente impacto como para poder alcanzar los ODS a tiempo, pero la colaboración entre las empresas de un mismo sector sí puede propiciar una transformación sistémica que impacte en la economía a nivel global y local. A través de la colaboración por parte de las empresas de los principales sectores económicos se puede producir un verdadero cambio sistémico que permita acelerar las transformaciones económicas, sociales y ambientales que requiere la Agenda 2030. Transformaciones bajo parámetros sostenibles en ámbitos que pueden marcar la diferencia como la energía, las finanzas, la sanidad, la salud, el transporte o la alimentación. Para lograr este cambio sistémico, es necesario que la mayoría de las empresas de un sector impulsen objetivos comunes y acciones alineadas.

A través de la colaboración por parte de las empresas de los principales sectores económicos se puede producir un verdadero cambio sistémico que permita acelerar las transformaciones que requiere la Agenda 2030.

¿CÓMO PROPICIAR UN CAMBIO SISTÉMICO A NIVEL SECTORIAL?

01
Hojas de ruta sectoriales

02
Marco normativo y de mercado adecuado

03
Recuperación sostenible

En primer lugar, la creación de hojas de ruta sectoriales que identifiquen las oportunidades y los objetivos comunes de todas las empresas de un mismo sector ha de ser una prioridad para lograr contribuciones de gran magnitud a los ODS. No se trata solo de aunar esfuerzos individuales por parte de cada una de las organizaciones, sino de construir un plan de acción sectorial que empuje a todas las empresas en una misma dirección, multiplicando así los impactos de sus acciones. Ya existen diferentes iniciativas y alianzas que están agrupando a empresas del mismo sector para construir una visión común en torno a los ODS.

INICIATIVAS SECTORIALES EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

Sector	Iniciativa
TEXTIL Y MODA	▪ Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible
AGROALIMENTARIO	▪ Sustainable Agriculture Initiative Platform
TURISMO	▪ Iniciativa mundial sobre turismo y plásticos
ENERGÉTICO	▪ Sustainable Energy for All (SEforALL)
TECNOLÓGICO	▪ Circular Electronics Partnership
FINANCIERO	▪ Principios de Banca Responsable ▪ Principios para la Sostenibilidad en Seguros ▪ Alianza Financiera de Glasgow para las cero emisiones netas

Las hojas de ruta han de basarse en una colaboración no competitiva entre las empresas, ayudando a identificar oportunidades compartidas dentro de la cadena de valor, facilitando el uso común de datos e impulsando la creación conjunta de soluciones innovadoras. Además, pueden ser generales, priorizando ámbitos de actuación en los ODS más relevantes para el sector, o más concretas, abordando de manera individual cuestiones como la transición ecológica del sector, el liderazgo femenino o el impulso a procesos de economía circular. Las hojas de ruta han de incluir medidas a corto, medio y largo plazo, indicadores y métricas para analizar el progreso colectivo y objetivos comunes a nivel sectorial que sean cuantificables y con límites de tiempo, demostrando así el importante compromiso del sector respecto a la Agenda 2030.

Una patronal, una cooperativa, una asociación empresarial o un grupo de empresas con un interés común pueden ser el punto de partida para la creación de una hoja de ruta sectorial. Es fundamental que esta sea amplia, inclusiva y que represente al conjunto de empresas del sector, tanto a grandes corporaciones como a pequeñas y medianas empresas para que aquellas organizaciones que no participen en su elaboración puedan asumirla como propia.

Antonio Guterres,
Secretario General
de Naciones Unidas

El Pacto Mundial de Naciones Unidas está en una posición única para apoyar a las empresas en su camino para alinear sus negocios con un futuro sostenible e inclusivo. Los Diez Principios sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción ofrecen un plan para las empresas que quieran salir fortalecidas de la pandemia de la COVID-19. Este es el momento de ampliar las contribuciones de la comunidad empresarial mundial a la Agenda 2030.

En segundo lugar, para propiciar el cambio se requiere un entorno operativo que incentive la acción hacia los ODS; un marco normativo adecuado que fomente la sostenibilidad empresarial y ayude a las compañías y particularmente a las pequeñas y medianas empresas de todos los sectores a transformar sus modelos de negocio. En este sentido la Unión Europea (UE) cuenta con ejercicios regulatorios pioneros a nivel global: el Pacto Verde Europeo y la Ley Europea del Clima cuyo compromiso es alcanzar la neutralidad climática en 2050 en la región; la futura directiva europea sobre debida diligencia en derechos humanos y medioambiente; o la actualización de la directiva de información no financiera que fomenta el reporting empresarial en materia de sostenibilidad. A nivel nacional cabe destacar la reciente aprobación de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 o la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Los diferentes sectores empresariales españoles cuentan por tanto con directrices claras con las que alinear sus hojas de ruta y pueden tener la certeza de que emprender el camino hacia modelos de negocio más sostenibles será seguro y rentable. Cabe destacar asimismo el objetivo de la UE de sentar las bases de un sólido sistema financiero sostenible a través de marcos como la nueva estrategia en materia de finanzas sostenibles o la taxonomía ambiental y social, que ayudará a los inversores a identificar de manera certera oportunidades de inversión sostenible.

Por último, para acelerar un cambio sistémico en todos los sectores será necesario aprovechar la coyuntura actual y destinar adecuadamente los fondos de recuperación económica del programa NextGenerationEU, que se han concretado en España a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este cuenta con un importe de 140.000 millones de euros de los cuales 72.000 millones serán en transferencias directas, y permitirá durante los próximos años impulsar el crecimiento económico en España por encima del 2% del PIB, con el importante impacto que esto puede tener para impulsar la sostenibilidad en el conjunto de los sectores económicos del país.

Nos encontramos ante un momento único que permitirá construir un país, una región y un planeta más inclusivo, justo y sostenible. Es el momento de iniciar las transformaciones necesarias en los principales sectores económicos para acelerar así el cumplimiento de los ODS en los 9 años que restan para el vencimiento del marco.

Los diferentes sectores empresariales españoles cuentan con directrices claras con las que alinear sus hojas de ruta y pueden tener la certeza de que emprender el camino hacia modelos de negocios más sostenibles será seguro y rentable.

CINCO FORMAS DE IMPULSAR EL LIDERAZGO SECTORIAL EN ODS

Todas las empresas, grandes, medianas o pequeñas pueden activar transformaciones sectoriales que impacten de manera positiva en la Agenda 2030 y en el conjunto de su sector. Existen diferentes formas de llegar a ser una organización líder en sostenibilidad a nivel sectorial, aquellas con capacidad tractora para el resto de las organizaciones del sector y las que inspiran a otras a iniciar el camino de la sostenibilidad.

01

IMPULSAR O APOYAR LA CREACIÓN DE HOJAS DE RUTA SECTORIALES AMBICIOSAS.

Todas las empresas pueden crear hojas de ruta, alianzas o iniciativas sectoriales a nivel local, nacional o internacional para canalizar adecuadamente las contribuciones de su sector a los ODS. Además, también pueden negociarse acuerdos a nivel sectorial que impacten de manera positiva sobre las personas y el planeta, por ejemplo, a través del fomento de la alimentación saludable en el sector agroalimentario.

02

EXPANDIR EL MENSAJE DE LOS ODS EN EL SECTOR.

Las empresas pueden ayudar a expandir el mensaje de los ODS entre las organizaciones de su mismo sector; a través de foros, jornadas o medios de comunicación de carácter sectorial; expandiendo el mensaje en reuniones formales e informales con otras organizaciones, con asociaciones de empresas o participando en eventos de sostenibilidad empresarial, mostrando así públicamente su compromiso al resto del sector. La alta dirección de las empresas puede ayudar a acelerar las transformaciones en sectores enteros, convenciendo a sus homólogos de las oportunidades existentes.

03

INNOVAR PARA PODER TRANSFORMAR EL SECTOR.

Muchas de las innovaciones necesarias para solucionar los retos de la Agenda 2030 aún no existen. Es por tanto fundamental que las empresas de todos los sectores impulsen la innovación para desarrollar nuevas tecnologías, productos, servicios, soluciones y procesos que faciliten la consecución de los objetivos globales y que además estas innovaciones puedan ser replicables por otras organizaciones y desbloqueen nuevas oportunidades de negocio a nivel sectorial.

04

COLABORAR EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

Las empresas pueden impulsar la sostenibilidad en sus propias cadenas de suministro, favoreciendo modelos de producción más sostenibles en toda su cadena de valor y al mismo tiempo colaborar con otras empresas del sector para tomar medidas conjuntas que permitan implementar cambios ambiciosos en las cadenas de suministro globales. Puede ser muy relevante la creación de iniciativas o estándares sectoriales que fomenten la sostenibilidad en las cadenas de suministro, la difusión de información y datos, comunicar buenas prácticas o compartir herramientas, conocimientos y recursos.

05

TRAZAR ALIANZAS CON OTROS SECTORES Y ORGANISMOS RELEVANTES.

Las empresas no solo han de estar a la vanguardia de la sostenibilidad en su propio sector, sino que han de contribuir a colocar al conjunto del sector en el camino de la transformación sostenible. Para ello es importante colaborar con empresas de otros sectores para desarrollar proyectos ambiciosos que requieran de un enfoque multisectorial, desarrollar alianzas entre empresas públicas y privadas pertenecientes al mismo sector o proyectos multiactor con instituciones públicas, sociedad civil o entidades académicas que permitan impulsar transformaciones relevantes a nivel sectorial. Los proyectos enmarcados dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia requerirían de la colaboración de los diferentes sectores empresariales y el resto de agentes públicos y privados.

2.2.

HACIA UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE

Una visión sectorial

Los fondos de recuperación son una oportunidad única para que las empresas españolas ayuden a acelerar la consecución de los ODS, por lo que es fundamental asegurar la alineación de los proyectos presentados con los marcos de Naciones Unidas y con un enfoque de sostenibilidad.

Se necesitan cambios sistémicos y transformaciones estructurales en todos los sectores económicos para alcanzar la Agenda 2030 y precisamente el contexto actual ofrece la oportunidad de activar y acelerar estos cambios a nivel país y al mismo tiempo contar con una salida sostenible a la crisis de la COVID-19. Los fondos de recuperación económica del programa NextGenerationEU, que se han canalizado en España a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia[1] son la gran oportunidad de la década para impulsar un modelo económico más sostenible y resiliente. España recibirá hasta 140.000 millones de euros para reformas e inversiones entre 2021 y 2026. De ellos, casi 70.000 corresponden a transferencias no reembolsables, que en su mayoría se ejecutarán entre 2021 y 2023. Además, el plan gira en torno a cuatro ejes: transición ecológica, transformación digital, igualdad de género y cohesión social y territorial, todos ellos alineados con la Agenda 2030. Y de los 70 mil millones de euros que ejecutará el plan hasta el 2023, se ha previsto que un 39,7% vaya dirigido a la transición ecológica, es decir a ámbitos como la reorientación del modelo productivo, el impulso de la descarbonización, la eficiencia energética o las energías renovables.

Todos los sectores económicos cuentan con importantes oportunidades para canalizar los fondos y emprender las transformaciones necesarias requeridas a nivel sectorial para la consecución de los ODS durante los próximos años. Ya sea a través de las diferentes convocatorias que están y continuarán surgiendo o de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y la Transformación Económica (PERTEs), las empresas de los diferentes sectores pueden desarrollar proyectos para desbloquear oportunidades económicas al mismo tiempo que contribuyen a los ODS.

Los proyectos que presenten las organizaciones han de estar alineados con los Diez Principios del Pacto Mundial y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas, para asegurar que estos no solo favorecen un desarrollo económico, sino también un desarrollo social y ambiental, en consonancia con la Agenda 2030. Los fondos de recuperación son una oportunidad única para que las empresas españolas ayuden a acelerar la consecución de los ODS, por lo que es fundamental asegurar la alineación de los proyectos presentados con los marcos de Naciones Unidas y con un enfoque de sostenibilidad.

Se trata en definitiva de que cada sector pueda aliviar los efectos de la crisis económica provocada por la COVID-19 y al mismo tiempo propiciar una salida de la crisis bajo un enfoque de sostenibilidad, garantizando la resiliencia y el crecimiento sostenible del sector y de la economía a medio y largo plazo.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia establece cuáles son las transformaciones necesarias en los diferentes sectores económicos y propone una serie de estrategias y normativas a impulsar para que dichas transformaciones se produzcan en los próximos años. Estas además pueden impactar de forma muy positiva sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se recogen las transformaciones sugeridas y las estrategias y normativas más relevantes recogidas en el plan, así como su potencial impacto sobre los Objetivos de la Agenda 2030.

1. **Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.** Gobierno de España, 2021. https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/160621-Plan_Recuperacion_Transformacion_Resiliencia.pdf

TRANSFORMACIONES SECTORIALES EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

Transformaciones sectoriales

- Impulso de la modernización del sector del comercio para reforzar la cohesión social y territorial de ciudades y pueblos.
- Garantía de la movilidad y entrega de los productos.
- Fortalecimiento de las relaciones productivas y de comunicación entre el sector del comercio, la administración y otras entidades.
- Mejora de la competitividad del sector del comercio apostando por un modelo más sostenible.
- Apoyo a comerciantes y asociaciones de comerciantes en la adopción de soluciones tecnológicas, con particular atención al impulso a la digitalización.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Programa de modernización del comercio: fondo tecnológico
- Programa Mercados Sostenibles
- Refuerzo del Centro de Investigación y Control de la Calidad
- Plan de refuerzo al sector turístico, hostelería y comercio
- Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico
- Programa de Impulso de la Competitividad y Sostenibilidad Industrial

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

Transformaciones sectoriales

- Impulso de la actividad de rehabilitación y regeneración urbana como pieza clave en la reactivación del sector de la construcción y sector inmobiliario.
- Cumplimiento de los compromisos europeos y nacionales en materia de energía y clima, digitalización, renovación del parque nacional de edificios con alta eficiencia energética y descarbonizados antes de 2050, y rehabilitación energética de edificios existentes de viviendas y otros usos.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Implementación de la Agenda Urbana Española
- Implementación de la Estrategia a largo plazo para la Rehabilitación Energética en el Sector de la Edificación en España (ERESEE)
- Ley de Calidad de la Arquitectura y del entorno construido y Estrategia Nacional de Arquitectura
- Programas de rehabilitación para la recuperación económica y social en entornos residenciales
- Programa de rehabilitación energética de edificios (PREE)

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

SECTOR AGROALIMENTARIO

Transformaciones sectoriales

- Mejora del uso sostenible de los suelos agrícolas.
- Fomento de la digitalización y de la economía circular.
- Modernización de los regadíos y mejoras en la competitividad y sostenibilidad del sector agrario.
- En el ámbito pesquero, fortalecimiento de la Red de Reservas Marinas de interés pesquero, impulso de la investigación pesquera y oceanográfica e incidencia en la lucha contra la pesca ilegal facilitando las inversiones en la modernización del sector.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Plan para la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos
- Plan de impulso de la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería
- Estrategia de Digitalización del sector Agroalimentario y del Medio Rural
- Plan de impulso a la sostenibilidad, investigación, innovación y digitalización del sector pesquero

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

Transformaciones sectoriales

- Fortalecimiento de la atención primaria y comunitaria.
- Reforma del sistema de salud pública.
- Refuerzo de las capacidades profesionales y reducción de la temporalidad.
- Reforma de la regulación de medicamentos y productos sanitarios.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Plan de inversión en equipos de alta tecnología
- Acciones para reforzar la prevención y promoción de la salud
- Aumento de capacidades de respuesta ante crisis sanitarias
- Formación de profesionales sanitarios y recursos para compartir conocimiento
- Plan para la racionalización del consumo de productos farmacéuticos y fomento de la sostenibilidad.
- Plan Estratégico de la Industria Farmacéutica

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

SECTOR INDUSTRIAL

Transformaciones sectoriales

- Transformación digital basada en los datos en el ámbito de la industria.
- Refuerzo del peso de la industria en la economía española y aumento de la dimensión de las empresas industriales.
- Mejora de la eficiencia en la gestión del agua, los residuos y la energía.
- Fomento de las energías renovables en el marco de la economía circular.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Estrategia Española de Impulso Industrial 2030
- Política de residuos e impulso a la economía circular
- Espacios de datos sectoriales
- Programa de impulso de la Competitividad y Sostenibilidad Industrial
- Plan de apoyo a la implementación de la normativa de residuos y al fomento de la economía circular

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS

Transformaciones sectoriales

- Fortalecimiento del marco regulatorio mediante la transposición de la normativa comunitaria.
- Impulso de mercados de capitales estables, profundos y líquidos que contribuyan a financiar el crecimiento empresarial y la innovación.
- Refuerzo de la protección de los/as ciudadanos/as y la inclusión financiera.
- Trasformación del sector financiero público y privado y adaptación a los riesgos asociados al cambio climático.
- Reorientación y alineación de los flujos de capital hacia una economía e inversiones bajas en carbono y más sostenibles.
- Impulso de la competitividad del sector financiero español.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Creación de una nueva Autoridad de Protección del Cliente Financiero
- El desarrollo de un Plan Nacional de Acción de Finanzas Sostenibles
- Emisiones de bonos verdes por parte del Tesoro del Reino de España
- Reformas adicionales para modernizar el marco de supervisión y resolución y alinearlo con las mejores prácticas internacionales

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

SERVICIOS PROFESIONALES

Transformaciones sectoriales

- Establecimiento de un marco regulatorio más favorable, que promueva un tejido empresarial más competitivo y resiliente y favorezca el clima de negocios y la aparición y éxito de nuevas iniciativas emprendedoras.
- Refuerzo del ecosistema empresarial español, con especial atención en las necesidades de las pymes.
- Mejora de la regulación del acceso a determinados servicios profesionales y su ejercicio.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Mejora de la regulación y del clima de negocios
- Ley de Creación y Crecimiento Empresarial
- Estrategia España Nación Emprendedora
- Ley relacionada con el ejercicio profesional de la Abogacía y la Procura

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Transformaciones sectoriales

- Garantía de conectividad en todo el territorio nacional.
- Liderazgo en el despliegue de las redes y servicios basado en tecnologías 5G en Europa.
- Posicionar de España como un hub internacional de infraestructuras y talento en materia de ciberseguridad.
- Extensión de la cobertura de redes de telecomunicaciones ultrarrápidas en todo el territorio.
- Impulso en la creación de empresas emergentes altamente innovadoras en el ámbito tecnológico (startups) e industrial.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Nueva Ley General de Telecomunicaciones
- Ley Audiovisual
- Plan para la Conectividad y las Infraestructuras Digitales
- Estrategia de Impulso a la Tecnología 5G
- Ley de Startups

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

TURISMO

Transformaciones sectoriales

- Modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral, incluyendo la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos.
- Fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y su descarbonización.
- Preservación del patrimonio histórico de uso turístico.
- Ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico.
- Puesta en marcha de planes de resiliencia en destinos extrapeninsulares.
- Transformación digital del sector turístico.
- Fortalecimiento del comercio en zonas turísticas.
- Impulso de la economía de la España “vaciada”, o rural.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Estrategia de Turismo Sostenible España 2030
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
- Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico
- Sistema de Sostenibilidad Turística Integral
- Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico
- Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

UTILIDADES Y ENERGÍA

Transformaciones sectoriales

- Incremento del uso de energía renovable sobre el consumo de energía final.
- Transformación del sistema energético para garantizar que sea flexible, robusto y resiliente creando un entorno favorable al desarrollo.
- Despliegue del hidrógeno renovable como vector energético clave a futuro.
- Minimización del impacto económico y social de la transición a una economía verde y baja en carbono.

Estrategias y normativas relevantes para cada sector

- Marco normativo para el fomento de la generación renovable
- Marco para la innovación y desarrollo tecnológico de las energías renovables
- Marco habilitador para la integración de renovables en el sistema energético: redes, almacenamiento e infraestructuras
- Hoja de ruta del hidrógeno: una apuesta por el hidrógeno renovable
- Puesta en marcha de convenios de transición justa en zonas de transición energética

Impacto en los Objetivos de la Agenda 2030

03.

LA CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 EN DIEZ SECTORES

3.1. Comercio y distribución

3.2. Construcción e ingeniería civil

3.3. Sector agroalimentario

3.4. Sector farmacéutico y sanitario

3.5. Sector industrial

3.6. Servicios financieros de banca y seguros

3.7. Servicios profesionales

3.8. Telecomunicaciones y nuevas tecnologías

3.9. Turismo

3.10. Utilidades y energía

LA CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 EN DIEZ SECTORES

Todos y cada uno de los sectores empresariales están llamados a abordar los Objetivos y las metas de la Agenda 2030. Desde las empresas dedicadas al turismo, hasta aquellas pertenecientes al sector industrial, agroalimentario o de utilidades y energía, cada sector económico desempeña una labor esencial en el desarrollo sostenible, especialmente cuando aúnan sus esfuerzos, lo cual resulta indispensable para contribuir a los retos que propone la Agenda 2030.

A través de acciones conjuntas, las empresas de un mismo sector podrán desarrollar una visión compartida para abordar aspectos sobre la sostenibilidad y alcanzar un cambio sistémico que permita impulsar el logro de los ODS.

A continuación, se detallan algunos de los principales sectores económicos dentro del ámbito empresarial, y se explica de qué forma pueden contribuir a los ODS. Para realizar esta labor, Pacto Mundial de Naciones Unidas España recopiló información sobre cómo las empresas españolas están contribuyendo a la Agenda 2030 desde un punto de vista sectorial. Esta información fue recogida a través de fichas sectoriales enviadas a empresas socias del Pacto Mundial de Naciones Unidas España, y talleres virtuales llevados a cabo con este fin.

Por cada uno de los diez sectores identificados se han analizado las diferentes oportunidades y retos para abordar la Agenda 2030, cómo el nuevo marco nacional de la Estrategia de Desarrollo Sostenible puede afectar a este sector, y los resultados de la consulta empresarial llevada a cabo por Pacto Mundial de Naciones Unidas España junto a la Secretaría de Estado para la Agenda 2030, consulta contestada por más de 1.900 empresas españolas. Por último, por cada sector se incluyen diferentes indicadores, y ejemplos de compromisos y alianzas sectoriales, con el objetivo de inspirar a otras empresas a abordar los ODS desde un enfoque sectorial.

3.1.

COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

Hacia un modelo de negocio digital

En la actualidad, el comercio y la distribución representan uno de los sectores con mayor repercusión económica, social y ambiental en el mundo, condicionando en gran medida el funcionamiento de las cadenas de suministro globales. Este sector se divide en dos grandes grupos: comercio mayorista y comercio minorista. Sin embargo, en los últimos años, el comercio electrónico (e-commerce) ha ganado protagonismo, poniendo de manifiesto el importante proceso de transformación que vive el sector, proceso estrictamente vinculado con la digitalización.

En España, este sector emplea actualmente alrededor de 1.846.862 trabajadores/as, un 2,1% más que en 2020 tras la fuerte caída de las contrataciones debido a la crisis de la COVID-19. El comercio y la distribución representan actualmente el 13% del PIB español y es uno de los principales impulsores económicos del país[2]. Además, en 2020, el comercio electrónico de bienes y servicios creció de manera importante, superando los 37.060 millones de euros de cifra de negocio[3].

13%

del PIB en España corresponde al comercio y distribución

37.060

millones de euros, ventas en comercio electrónico de bienes y servicios en 2020

2. **Nuevos costes soportados por el sector comercial en España.** Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo-C4 & CEOE, 2021 https://www.ceoe.es/es/publicaciones/economia/nuevos-costes-soportados-por-el-sector-comercial-en-espana
3. **Resumen de indicadores.** ANGED, 2021. https://www.anged.es/wp-content/uploads/2021/06/resumen-indicadores-comercio-anged-junio-2021.pdf

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN EL COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

Si bien este sector no se encuentra vinculado de manera directa a un ODS específico, las actividades derivadas del mismo inciden, entre otras, sobre las metas 2.c relativa al buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y la meta 5.5 enfocada en asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles y actividades. Otras metas que inciden de forma directa en el sector son la meta 8.a referente al apoyo a iniciativas de ayuda para fortalecer el comercio en países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados, la meta 12.3 sobre reducción del desperdicio alimentario y de las pérdidas de alimentos en la cadena de producción y, la meta 17.10 centrada en la promoción de un sistema de comercio multilateral universal que sea más equitativo e inclusivo. En este sentido, el comercio justo representa uno de los grandes objetivos del sector, siendo uno de los mecanismos para garantizar su vinculación y aporte al desarrollo sostenible a través de actividades ancladas a la consecución de los diferentes Objetivos que componen la Agenda 2030[4].

Mónica Chao,
Directora de Sostenibilidad de IKEA Ibérica

Creo que desde el sector podemos liderar un cambio positivo. Es una responsabilidad, pero también una oportunidad como empresa contribuir a los ODS. Los consumidores demandan cada vez más productos respetuosos con el planeta y la sociedad, y nuestra labor es suministrarles productos sostenibles y asequibles al mayor número de personas posible. Demostrarles que ese cambio es posible. Para IKEA, el planeta es el hogar que todos y todas compartimos y empresas, gobiernos y ciudadanía debemos actuar con determinación porque, si no lo cuidamos, dejará de serlo.

EL SECTOR DEL COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN ESTÁ RELACIONADO CON

- La **meta 2.c** relativa al funcionamiento de los mercados alimentarios
- La **meta 5.5** enfocada en la participación efectiva de las mujeres
- La **meta 8.a** sobre el fortalecimiento del comercio
- La **meta 12.3** referente a la reducción del desperdicio alimentario
- La **meta 17.10** centrada en la promoción de un sistema de comercio más equitativo

Eva Ivars,
Consejera Delegada de Afflelou España

Los ODS ofrecen múltiples oportunidades para el sector empresarial. La pandemia ha acelerado el sentido de urgencia en la sostenibilidad, los consumidores son cada vez más conscientes de las empresas comprometidas con la sostenibilidad y están dispuestos a apoyar a las marcas y productos sostenibles. Las empresas deben mostrar un claro compromiso con la sostenibilidad si quieren ganar o mantener la fidelidad de los clientes y, lo que es más importante, de los empleados.

4. **El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible.** Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), 2017. https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42404

OPORTUNIDADES

La Agenda 2030 y sus Objetivos ofrecen oportunidades de mejora para el sector del comercio y distribución, con una nueva proyección de este enfocada en reducir los impactos negativos, potenciar sus beneficios e integrar herramientas tecnológicas que faciliten su gestión[5]. La digitalización del sector y, de forma específica, de las cadenas de suministro globales supone una importante oportunidad para optimizar las operaciones logísticas y los procesos de distribución, tener una mejor trazabilidad de los negocios y conectar a los diferentes actores. La implementación de tecnologías como blockchain, el 5G y el big data[6] contribuirán sin duda a mejorar la eficiencia en estos procesos. Se calcula que solo con la optimización de la eficiencia del transporte de las mercancías, se podrían ahorrar entre 15,1 y los 23,8 mil millones de euros al año[7].

Esta apuesta por la digitalización impulsa otra oportunidad de negocio, la innovación en los procesos, especialmente a través de actividades que mantienen un enfoque de sostenibilidad basado en el consumo responsable de los recursos naturales, en la eficiencia energética, la economía circular y la automatización.

Por último, la creación y fortalecimiento de mercados sostenibles garantiza la adaptación del sector a las nuevas exigencias de los consumidores, especialmente en el desarrollo de nuevos productos respetuosos con el entorno, el 54% del crecimiento del consumo mundial entre 2015 y 2019 corresponde a la venta de productos sostenibles[8].

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Digitalización de la cadena de suministro
- Innovación en los procesos
- Mercados sostenibles

Retos

- Barreras digitales
- Impacto ambiental, plásticos
- Consumo responsable

RETOS

Respecto a los principales retos para el sector, la amplitud del mismo y la multitud de actores involucrados hacen que la transición digital sea especialmente compleja. La digitalización de la cadena de suministro requiere de nuevas herramientas tecnológicas que permitan romper las barreras digitales y garantizar el acceso a la tecnología de todos los actores implicados[9].

Otro gran reto para el sector reside en la generación de plásticos y el impacto ambiental derivado de la combinación de un uso desmedido de este material y la dificultad para recuperar y reciclar estos residuos. Es urgente que las empresas del sector desarrollen e implementen mecanismos que permitan reemplazar este por otros productos menos agresivos con el entorno e implementen iniciativas basadas en la economía circular que permitan recuperar estos residuos y darles un nuevo uso para disminuir y evitar la contaminación del entorno natural, especialmente de los mares. El 80% de los residuos sólidos que se acumulan actualmente en los océanos son plásticos[10].

Por último, el auge del comercio electrónico trae consigo la responsabilidad de garantizar un consumo responsable, en España el aumento del negocio digital de 2020 a 2021 ha sido de un 58%[11].

5. **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.** Gobierno de España, 2021. https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/160621-Plan_Recuperacion_Transformacion_Resiliencia.pdf
6. **Gestión Responsable de la Cadena de Suministro.** Pacto Mundial de Naciones Unidas España, 2021. https://www.pactomundial.org/2021/02/guia-para-la-gestion-responsable-de-la-cadena-de-suministro-en-busca-del-negocio-sostenible-dentro-y-fuera-de-los-muros-de-la-empresa/
7. **Hacia un modelo sostenible de Distribución Urbana de Mercancías en España.** AECOC, 2020. https://www.aecoc.es/noticias/los-impactos-nocivos-del-transporte-urbano-en-espana-suponen-un-coste-economico-del-2-sobre-el-pib/
8. **Sustainable Market Share Index.** NYU Stern, 2020. https://www.stern.nyu.edu/experience-stern/about/departments-centers-initiatives/centers-of-research/center-sustainable-business/research/research-initiatives/csb-sustainable-market-share-index
9. **Directrices Generales de la Nueva Política Industrial Española 2030.** Gobierno de España, 2019. https://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2019/documents/docu%20directrices%20generales%20de%20la%20pol%C3%ADtica%20industrial%20espa%C3%B1ola.pdf
10. **Guidelines for the monitoring and assessment of plastic litter in the ocean.** Joint Group of Experts on the Scientific Aspects of Marine Environmental Protection (GESAMP), 2019. http://www.gesamp.org/publications/guidelines-for-the-monitoring-and-assessment-of-plastic-litter-in-the-ocean
11. **Observatorio del Retail en España.** Salesforce, 2021. https://www.salesforce.com/es/form/pdf/observatorio-del-retail/

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN EL COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

CONOCE LOS ODS

31,25%

En profundidad

Media: 46,34%

32,64%

Superficialmente

Media: 34,90%

36,11%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

79,17%

Media: 85,93%

Las empresas del sector comercio y distribución se posicionan en la media española respecto a conocimiento de la Agenda 2030. El desarrollo de acciones relacionadas a con los ODS representa una oportunidad de mejora para el sector que actualmente se encuentra ligeramente por debajo de la media con un 79,17% de empresas que ya trabajan sobre ellos.

35,42%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

16,67%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

16,67%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

16,67%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

Para las empresas del sector, existen importantes oportunidades de mejora en cuanto a la identificación de sus ODS prioritarios, seguido de la integración de los ODS en la empresa y el establecimiento y medición de objetivos públicos en materia de ODS.

58,33%

Media: 66,60%

52,08%

Media: 58,71%

50%

Media: 61,83%

46,53%

Media: 58,07%

De acuerdo con los resultados de la consulta, los Objetivos más trabajados por el sector son el ODS 5 y el ODS 13. La integración de la mujer en todos los niveles de gestión y actividades, junto con la reducción de los impactos sobre el medioambiente son algunas de las prioridades para las empresas del sector.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y EL COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

El sector comercio y distribución está estrechamente vinculado al Reto País 2 *"Hacer frente a la emergencia climática y ambiental"* y al Reto País 4 *"Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente"* de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. De esta última cabe resaltar la importancia y necesidad de promover y fortalecer el comercio local, lo que requiere de acciones inmediatas como la modernización y transformación de los modelos actuales de producción y consumo, la revolución digital y la innovación. Además, se contempla también la consolidación de actividades vinculadas al comercio exterior, destacando los procesos de internacionalización considerando estándares que velen por la protección de los derechos humanos y del medioambiente.

Las normativas, estrategias y planes aplicables al sector se enfocan especialmente en el fomento de la economía circular y en la internacionalización de la economía. Cabría destacar el "Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-22" que pone de manifiesto la importancia de integrar procesos de transformación digital y la consolidación de las cadenas de suministro globales.

Por último, una meta esencial de la Estrategia de Desarrollo Sostenible relativa a este sector es: *"Para 2030, promover modelos innovadores de consumo sostenible y responsable, que incluyan productos y servicios, basados en la transparencia de la información sobre las características de los bienes y servicios, su duración, reparabilidad y eficiencia energética."*

El sector comercio y distribución está estrechamente vinculado al Reto País 2 y al Reto País 4 de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Ley 1/2010, de 1 de marzo, de reforma de la Ley 7/1996, de 15 de enero de Ordenación del Comercio Minorista
- Ley 18/2017, de 1 de agosto, de comercio, servicios y ferias
- Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad
- Código de Comercio Interior
- Estrategia de Internacionalización de la Economía Española
- Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-22
- Plan de Choque Frente a la COVID 19 en Apoyo a la Internacionalización
- Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética
- Estrategia Española de Economía Circular
- Plan de acción de Economía Circular

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA EL COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

01

Porcentaje de **productos considerados sostenibles** y respetuosos con el medioambiente.

02

Número de acciones llevadas a cabo para **reducir la brecha digital** entre la población.

03

Porcentaje de empleados/as formados en el uso de **herramientas tecnológicas.**

04

Porcentaje de cifra de negocio relativa al **comercio electrónico.**

05

Peso de los **residuos plásticos** generados como consecuencia de la actividad.

ALIANZA

Alcampo inició en 2019 una colaboración con Cáritas, a través de su proyecto Moda-Re, en el marco de su compromiso con la economía circular y la igualdad de oportunidades.

Alcampo dona productos de rotura de textil y bazar a esta organización y ha incorporado un contenedor en más de una veintena de tiendas.

Dando un paso más, ha iniciado la implantación de córner Moda-re para vender ropa de segunda mano en sus hipermercados.

COMPROMISO

Leroy Merlin ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS a cumplir en 2025:

- Reducir un 5% anual nuestra huella de carbono
- 100% de nuestro consumo será energía renovable
- 100% de nuestros productos con madera provienen de bosque con certificado de sostenibilidad.

TRIBUNA

Javier Millán-Astray,
Director general de ANGED (Asociación Nacional Grandes de Empresas de Distribución)

La distribución está inmersa en una gran transformación marcada por la digitalización, los cambios sociales y, muy especialmente, por la sostenibilidad. Alcanzar un modelo de negocio más eficiente y sostenible desde el punto de vista social, medio ambiental y de buen gobierno es un eje central de la estrategia de todas nuestras compañías.

El liderazgo de nuestras empresas a la hora de incorporar los ODS en la estrategia de su negocio tiene además un enorme efecto multiplicador. No sólo hacia el consumidor, cada vez más exigente, sino hacia una cadena de valor formada por más de 45.000 empresas en España.

Los ODS son además una guía a la hora de afrontar una serie de retos importantes en el sector. Por ejemplo, en materia de emisiones de CO2, muchas de nuestras empresas se han marcado objetivos de reducción de hasta el 80% en los próximos años, meta que supone grandes cambios en operaciones como la logística, la refrigeración o la eficiencia energética. En economía circular, además de colaborar en la correcta gestión de los residuos, nuestras empresas tienen en marcha una treintena de proyectos para prevenir residuos y han impulsado ya las primeras 50 grandes tiendas residuo cero. El consumo responsable es otra gran línea de acción y que se plasma en la introducción de más de 26.000 referencias de productos responsables y 7.000 productos orgánicos en el mercado.

Por supuesto, también hay un acento en la gestión responsable de la cadena de suministro, que sólo en nuestras empresas implica más de 5.200 evaluaciones anuales bajo criterios ASG y un trabajo coordinado para reducir los impactos ambientales y impulsar buenas prácticas en todos los eslabones. Del mismo modo, nuestro sector está impulsando el trabajo de calidad y la igualdad. La distribución en España es un sector que genera empleo y oportunidades para miles de personas, en su mayoría jóvenes y mujeres. En los últimos años se ha realizado una fuerte inversión en formación (más de 9,9 millones de horas de formación solo en las empresas de ANGED) y promovido políticas de igualdad no sólo entre hombres y mujeres, si no también para generar oportunidades laborales para grupos en riesgo de exclusión social.

En definitiva, la agenda de los ODS es una palanca para introducir innovación, eficiencia y valor. Así como una vía para colaborar con nuestra cadena de valor, grupos de interés y consumidores en el objetivo común que tenemos por delante: recuperar la economía española y hacerla más competitiva ante las grandes cuestiones globales.

3.2.

CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

La creación de ciudades sostenibles y resilientes

El sector de la construcción e ingeniería civil impacta sobre todas las esferas del desarrollo, incidiendo directamente sobre el bienestar social, el crecimiento y el fortalecimiento de la economía, la competitividad y el cuidado del entorno[12]. Mantiene una relación directa con otros sectores como el comercio y distribución, las telecomunicaciones y nuevas tecnologías o el sector agroindustrial.

Este sector representa actualmente el 5,8% del PIB español, con un total de 126.842 empresas inscritas en la Seguridad Social al cierre de 2020. Además, emplea actualmente a 1.244.077 trabajadores/as, representando un 6,5% de la cuota de personas empleadas en el conjunto de la economía española[13].

5,8%

del PIB nacional corresponde al sector de construcción e ingeniería civil

1.244.077

empleados/as trabajando en este sector en España

12. **Propuestas de la Confederación Nacional de la Construcción.** Confederación Nacional de la Construcción, 2019. https://www.cnc.es/archivos/Propuestas_Confederacion_%20Nacional_de_la_Construccion_4nov2019.pdf

13. **Informe sobre el Sector Construcción Año 2020.** Observatorio Industrial de la Construcción, 2020. https://www.observatoriodelaconstruccion.com/uploads/media/fJ7qNgj6dv.pdf

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN LA CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

Las empresas de construcción e ingeniería civil tienen una incidencia significativa sobre la Agenda 2030, especialmente sobre el ODS 7: Energía asequible y no contaminante, ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras y el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Sus actividades impactan principalmente en las metas 7.b enfocada en la mejora y ampliación de las infraestructuras y tecnologías vinculadas a la prestación de servicios energéticos, la meta 9.1 relativa al desarrollo de infraestructuras sostenibles fiables y resilientes y la meta 11.3 referente al incremento de los procesos de urbanización con un enfoque sostenible e inclusivo.

LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA INCIDEN EN:

- La **meta 7.b** sobre mejora y ampliación de infraestructuras energéticas
- La **meta 9.1** enfocada en el desarrollo de infraestructuras sostenibles
- La **meta 11.3** referente a procesos de urbanización inclusivos

Pablo Colio,
CEO de Grupo FCC

La adaptación al cambio climático va a suponer una fuente muy importante de negocio. Además, la reducción de costes derivados de la economía circular, que ya se venía dando de modo importante en el sector, se acentuará. También hay que considerar una posible mayor motivación de empleados/as por el fomento de la igualdad de género.

Borja García-Egotxeaga,
CEO de Neinor Homes

La vivienda tiene un papel determinante en los ODS. Las ciudades del futuro necesariamente deberán favorecer la sostenibilidad, la integración social y el desarrollo económico. El camino es largo, pero ya es el momento de tomar medidas urgentes en temas como el acceso a la vivienda a todos los segmentos, la regeneración urbana y la reducción de consumo energético de los edificios. Se necesitan nuevas políticas de suelo y vivienda, marcos regulatorios más flexibles, modernos y estables, y la colaboración público-privada.

Laura García,
Responsable de Calidad y Medioambiente de Obras Subterráneas, S.A.

Algunas de las oportunidades de negocio que ofrecen los ODS a nuestro sector son la reducción de costes por uso de tecnologías más eficientes, la mejora de la compatibilidad de la vida familiar y laboral y el mejor acceso a clientes sensibles a temas medioambientales.

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Infraestructuras sostenibles
- Eficiencia energética en las edificaciones
- Ciudades inteligentes e innovadoras

Retos

- Impacto sobre el medioambiente
- Alcanzar la igualdad en el sector
- Salud y seguridad laboral

OPORTUNIDADES

Las empresas del sector de la construcción e ingeniería civil encuentran en la Agenda 2030 las bases para desarrollar una modernización del sector basada en la sostenibilidad de sus actividades. La construcción de infraestructuras sostenibles, tanto urbanas como industriales, es un aspecto clave para alcanzar un desarrollo y crecimiento inclusivo y respetuoso con el medioambiente[14]. En el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, se prevé asignar 6.802 millones de euros a rehabilitación de vivienda y regeneración urbana y 6.667 millones de euros en movilidad sostenible, segura y conectada[15].

Este nuevo enfoque del sector impulsa también la creación de ciudades inteligentes, basadas en la innovación, la economía circular y en la integración de nuevas tecnologías. Su funcionamiento permite mejorar la calidad de vida de las personas, reducir los impactos ambientales y generar un mayor beneficio económico para el sector. La inversión en ciudades inteligentes en 2020 a nivel global supuso 114.000 millones de euros, con un incremento del 18,9% respecto a 2019[16].

Por último, la eficiencia energética se ha convertido en un pilar para la descarbonización del sector, existe un amplio abanico de oportunidades respecto a las edificaciones sostenibles entre las cuales destacan las energías renovables, la iluminación inteligente y los sistemas de ventilación natural[17]. Además, la rehabilitación y readecuación de las edificaciones existentes (principalmente de viviendas) para convertirlas en espacios más sostenibles y eficientes se ha convertido en una oportunidad de mejora importante. Actualmente, el parque de edificios representa el 30% del consumo energético en España[18].

RETOS

En cuanto a los retos que afronta el sector relativos al marco de Naciones Unidas, la reducción de impactos sobre el medioambiente representa uno de los principales desafíos para la construcción y la ingeniería civil en este proceso de transición[19]. Actualmente, entre el 10% y 15% de los residuos de materiales de construcción se generan durante las diferentes fases del proceso de construcción como tal[20].

Por otra parte, la salud y seguridad laboral de los trabajadores del sector es un ámbito de mejora y a su vez un importante reto a abordar. Entre 2020 y 2021, la construcción figuró como la actividad con mayor incidencia de accidentes laborales, alcanzando un total de 5.610 accidentes laborales entre los trabajadores del sector afiliados a la seguridad social[21]. Con esto, una de las prioridades reside en fortalecer y mejorar las condiciones laborales a través de medidas como la implementación de políticas referentes a la prevención de riesgos laborales (PRL), aprovisionamiento de los trabajadores/as con el equipo de protección personal adecuado, formación al sobre seguridad y salud laboral para todo el personal, evaluación continua de las condiciones de trabajo, adecuación de la señalética en las obras, entre otras.

Por último, otro gran reto reside en los esfuerzos por lograr la igualdad de género en un sector altamente masculinizado. En 2020 la representación de mujeres en el sector se situó en el 8,2%. La creación de políticas de igualdad y el trabajo por la reducción de la brecha salarial y de género son áreas de mejora especialmente urgentes[22].

14. **Propuestas de la Confederación Nacional de la Construcción.** Confederación Nacional de la Construcción, 2019. https://www.cnc.es/archivos/Propuestas_Confederacion_%20Nacional_de_la_Construccion_4nov2019.pdf
15. **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.** Gobierno de España, 2021. https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf
16. **Worldwide Smart Cities Spending Guide.** IDC Trackers, 2020. https://www.idc.com/tracker/showproductinfo.jsp?containerId=IDC_P37477
17. **Estudio Ambiental Estratégico. Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC).** Ministerio para la Transición Energética y el Reto Demográfico, 2020. https://energia.gob.es/es-es/Participacion/Paginas/DetalleParticipacionPublica.aspx?k=236
18. **Guía Práctica para la Gestión de Ayudas a la Rehabilitación Energética de Edificios.** Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, 2021. https://www.idae.es/sites/default/files/documentos/ayudas_y_financiacion/GUIA_PRACTICA_PARA_LA_GESTION_DE_AYUDAS_A_LA_REHABILITACION_ENERGETICA_EDIFICIOS_2021.pdf
19. **Los 10+1 retos del sector de la construcción para la nueva década.** REBUILD, 2020. https://www.rebuildexpo.com/retos-sector-construccion-nueva-decada/
20. **Better Business Better World. Business & Sustainable Development Commission, 2017.** https://www.unglobalcompact.org/library/5051
21. **Estadísticas Mensuales, Índices de incidencia por sector.** Observatorio Estatal de las Condiciones de Trabajo, 2021. https://www.insst.es/el-observatorio/estadisticas/siniestralidad-mensual
22. **Informe sobre el Sector Construcción Año 2020.** Observatorio Industrial de la Construcción, 2020. https://www.observatoriodelaconstruccion.com/uploads/media/fJ7qNgj6dv.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LA CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

CONOCE LOS ODS

49,49%

En profundidad

Media: 46,34%

34,34%

Superficialmente

Media: 34,90%

16,16%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

85,86%

Media: 85,93%

Las empresas del sector de la construcción e ingeniería civil se posicionan en la media española respecto al conocimiento de la Agenda 2030 y al desarrollo de acciones relacionadas con los ODS.

52,53%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

21,21%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

26,26%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

14,14%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

Para las empresas del sector, la principal área de mejora está en la formación específica a empleados/as en materia de ODS, actualmente solo un 14,14% de ellas lo aborda.

65,66%

Media: 61,83%

65,66%

Media: 58,71%

59,60%

Media: 51,17%

59,60%

Media: 66,60%

De acuerdo con los resultados de la consulta, los Objetivos más trabajados por el sector son el ODS 3 y el ODS 13. La alineación de sus actividades con la lucha frente al cambio climático y los objetivos de reducción de emisiones globales son algunas de sus prioridades.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y LA CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

El sector de la construcción e ingeniería civil está contemplado en la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 principalmente en el Reto País 2 *"Hacer frente a la emergencia climática y ambiental"* debido a las características de las actividades que abarca, siendo la reducción y mitigación de los impactos ambientales derivados una prioridad para estas empresas. Otros retos que inciden en el sector son el Reto País 3 *"Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación"* y el Reto País 8 *"Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico".*

Las normativas aplicables al sector se centran en aspectos como las normas de prevención de riesgos laborales, subcontratación por obras y proyectos en el ámbito de infraestructuras de carreteras y ferroviarias, entre otras cuestiones técnicas. Por otra parte, cabe destacar el "Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana" y la "Estrategia Española de Economía Circular" que identifican a este sector como prioritario al ser actualmente el responsable de la generación del 40% de los residuos y del 35% de los gases de efecto invernadero emitidos en el país[23].

Por último, la principal meta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible relativa a este sector se refiere a las infraestructuras verdes y sostenibles: *"Para 2030, se habrá asegurado la integración transversal de los conceptos, objetivos y planteamientos de la infraestructura verde en los distintos niveles de planificación territorial, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, al mantenimiento y restauración de la conectividad y a la funcionalidad de los ecosistemas y sus servicios".*

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*:

- Prórroga de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020
- Ley 37/2015, de 29 de septiembre, de carreteras
- Ley 38/2015, de 29 de septiembre, del sector ferroviario
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana
- Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030
- Estrategia Española de Economía Circular
- Plan de apoyo a la implementación de la normativa de residuos y al fomento de la economía circular

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

El sector de la construcción e ingeniería civil está contemplado en la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 principalmente en el Reto País 2 "Hacer frente a la emergencia climática y ambiental" debido a las características de las actividades que abarca, siendo la reducción y mitigación de los impactos ambientales derivados una prioridad para estas empresas.

23. **España circular 2030, Estrategia Española de Economía Circular.** Gobierno de España, 2020. https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532.PDF

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

01

Medición y **reducción de la huella de carbono** derivada de sus actividades.

02

Porcentaje correspondiente al consumo de **energía proveniente de fuentes renovables.**

03

Porcentaje de **materiales derivados** de su actividad que son **reciclados** o utilizados como materia prima para otros procesos y/o actividades.

04

Porcentaje de **mujeres en la plantilla** y en puestos directivos.

05

Tipo de **accidentes laborales**, frecuencia y tasa de siniestralidad.

ALIANZA

ferrovial

En 2020, los equipos de comunicación e innovación de Ferrovial lanzaron la plataforma de innovación abierta Foresight con el objetivo de explorar y construir el futuro de las infraestructuras de transporte y la movilidad junto a sus clientes, inversores, startups, agencias públicas y otros agentes del ecosistema innovador. Este espacio digital permite a expertos y colaboradores conectar y compartir tendencias, conocimiento o casos de uso de nuevas tecnologías y esbozar nuevas iniciativas conjuntas y alianzas de alto impacto.

COMPROMISO

VAPF

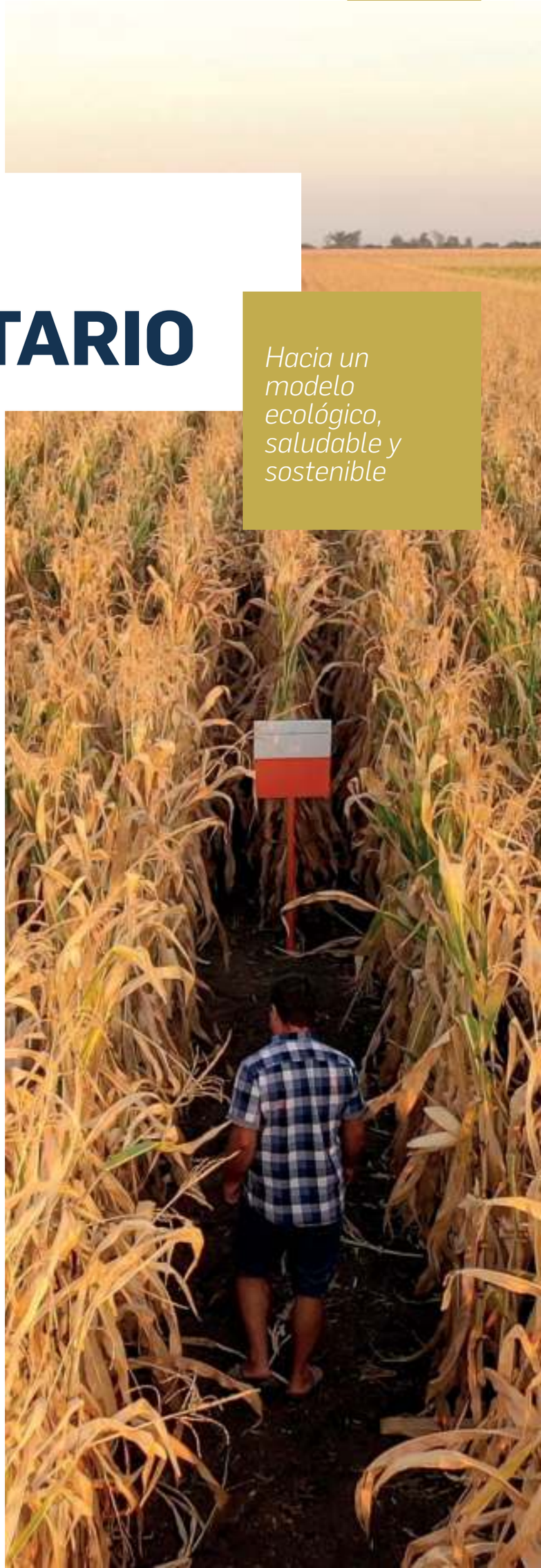
Grupo VAPF ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Incremento del porcentaje de mujeres empleadas, con el objetivo de lograr el 48% en 2025.
- Disminución de la brecha salarial entre hombres y mujeres no directivos, para conseguir un valor cercano al 99% en 2025.
- Siniestralidad 0% cada año.

3.3.

SECTOR AGROALIMENTARIO

Hacia un modelo ecológico, saludable y sostenible



La industria agroalimentaria es uno de los sectores con mayor impacto económico a nivel internacional, no en vano, el consumo de alimentos representa aproximadamente el 39% del gasto total de consumo globalmente. Este sector está integrado por diferentes actividades económicas que van desde la recolección y extracción de recursos naturales, hasta su transformación. Su fuerte carácter trasversal hace que genere riqueza no solo a través de su propia actividad, sino también de forma indirecta en otros sectores de la economía gracias a su interrelación con el comercio y la distribución, el turismo o la industria.

En España, este sector aporta el 5,4% del PIB (sin considerar la distribución), alcanzando los 60.844 millones de euros y dando empleo a 1.201.350 de trabajadores/as[24]. Además, nuestro país es el cuarto que más contribuye a la producción de alimentos a nivel europeo por debajo de Alemania, Francia y Reino Unido[25].

39%

del gasto total de consumo se destina a alimentos

5,4%

del PIB nacional corresponde al sector agroalimentario

24. **Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo.** IVIE, 2019. https://www.cajamar.es/storage/documents/presentacion-maudos-sector-agroalimentario-espana-ue-28-20072020-1595334776-e88d5.pdf

25. **Eurostat, 2017**

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Siendo uno de los sectores con mayor impacto en el mundo, no cabe duda de su papel fundamental para contribuir a la hoja de ruta de Naciones Unidas. Si bien es el Objetivo 2, y específicamente las metas 2.3. sobre productividad agrícola y 2.4. relativa a sostenibilidad en los sistemas de producción las que explícitamente se enfocan en la industria agroalimentaria, prácticamente todos los Objetivos tienen relación con sus actividades. Por ejemplo, el sector incide de forma directa en la meta 1.1. relativa a la erradicación de la pobreza extrema, la meta 12.3 sobre reducción del desperdicio de alimentos o la meta 15.5 relacionada con la reducción de la degradación de los hábitats naturales.

EL SECTOR AGROALIMENTARIO ESTÁ EXPLÍCITAMENTE RELACIONADO CON:

- La **meta 1.1.** sobre erradicación de pobreza
- La **meta 2.3.** relativa a productividad agrícola
- La **meta 2.4.** sobre sostenibilidad en los sistemas de producción
- La **meta 12.3** referente a reducción de desperdicio alimentario
- La **meta 15.5** enfocada en la reducción de degradación de hábitats naturales

Josep Presseguer Gené,
CEO de Fruits de Ponent

La Agenda 2030 ofrece numerosas oportunidades de negocio para nuestro sector. Por ejemplo, en la mejora de la eficiencia productiva trabajando aspectos como el uso eficiente del agua; también en la descarbonización del campo, que permitirá nuevas áreas de negocio relacionadas con la movilidad, y en la agroindustria, con aspectos relacionados con la eficiencia energética y prácticas sostenibles en el uso de alimentos.

David Iglesias,
CEO de Biorizon

El incipiente sector de las microalgas presenta grandes oportunidades consecuencia del respeto al medioambiente; desde la creación de biocombustibles, biopesticidas y bioestimulantes para agricultura hasta alimentos para humanos y animales. Importantes retos relacionados con las propiedades terapéuticas, antioxidantes y antivirales de las microalgas, potenciarán nuevos mercados y la creación de más puestos de trabajo.

OPORTUNIDADES

Las empresas del sector agroalimentario, a través de la Agenda 2030, tienen una oportunidad única para desarrollar modelos de negocio más sostenibles que incidan en un impacto positivo no solo social y ambiental, sino también económico. Una de las oportunidades más evidentes es la relacionada con atraer consumidores responsables. Este grupo de interés cada vez demanda más productos ecológicos, saludables y con un impacto medioambiental bajo. Según un estudio de la EAE, en España la alimentación ecológica ha incrementado hasta un 40% en los últimos años[26], facturando ya más de de 3.185 millones de euros[27].

La reducción del desperdicio alimentario supone sin duda otra oportunidad para las empresas del sector. Se calcula que un tercio de todos los alimentos producidos se acaban estropeando en contenedores o debido a malas prácticas. La reducción de estos desperdicios podría suponer beneficios de entre 155 y 405 billones de dólares anuales hasta 2030[28].

Por último, la economía circular se ha convertido en un aspecto clave para muchas empresas del sector, la optimización de recursos a través de medidas de reducción, reciclaje y reutilización no solo repercute de forma positiva en el medioambiente, sino que genera también un impacto económico. Se calcula que este mercado podría suponer beneficios netos de 1,8 billones de euros para Europa hasta 2030[29].

Enrique de los Ríos,
CEO de UNICA

El consumidor está cada vez más informado y exige mayor seguridad y responsabilidad. Es un buen momento para alinear a todos los trabajadores/as para remar en la misma dirección: fomento de igualdad de género, impulso de prácticas de eficiencia energética y energías renovables, impulsar medidas contra el desperdicio alimentario.

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades	Retos
Consumidores responsables	Trazabilidad de la cadena de suministro
Reducción del desperdicio alimentario	Trabajo forzoso y explotación infantil
Economía circular	Impacto ambiental

RETOS

En cuanto a los principales retos, sin duda las cadenas de suministro del sector agroalimentario se caracterizan por su complejidad y su diversidad de actores, desde pequeños agricultores/as hasta grandes corporaciones. La mejora en la trazabilidad de los productos, la evaluación de proveedores en aspectos de derechos humanos e impacto medioambiental y en definitiva la gestión responsable de la cadena de suministro serán clave para lograr modelos de negocio más sostenibles[30].

Relacionado con este aspecto, las prácticas ilegales como el trabajo forzoso e infantil afectan de forma directa a este sector, no en vano, el 60% del trabajo infantil está relacionado con el sector agroalimentario[31].

Por último, el reto medioambiental también incide de forma clara entre estas empresas, el sector agroalimentario es responsable del 34% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero en todo el mundo[32]. La apuesta por las energías renovables, la eficiencia energética y la producción ecológica es clave para reducir estas consecuencias negativas en el medioambiente.

26. **Informe Alimentación Saludable.** EAE Business School, 2018. http://marketing.eae.es/prensa/SRC_Alimentaci%C3%B3nSaludable.pdf
27. **Informe del Comsumo Alimentario en España.** Gobierno de España, 2020. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/informe-anual-consumo-2020_baja-res_tcm30-562704.pdf
28. **Better business, better world. Business & Sustainable Development Comission, 2017.** https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2399BetterBusinessBetterWorld.pdf
29. **La economía circular.** Noticias ONU, 2021. https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082
30. **Child labour in agriculture.** OIT. https://www.ilo.org/ipec/areas/Agriculture/lang--en/index.htm
31. **Gestión Responsable de la Cadena de Suministro.** Pacto Mundial de Naciones Unidas España, 2021. https://www.pactomundial.org/2021/02/guia-para-la-gestion-responsable-de-la-cadena-de-suministro-en-busca-del-negocio-sostenible-dentro-y-fuera-de-los-muros-de-la-empresa/
32. **Los sistemas alimentarios representan más de un tercio de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.** FAO, 2021. http://www.fao.org/news/story/es/item/1379490/icode/

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

CONOCE LOS ODS

41,34%

En profundidad

Media: 46,34%

36,87%

Superficialmente

Media: 34,90%

21,79%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

89,39%

Media: 85,93%

Las empresas del sector se encuentran en la media española en cuanto al conocimiento de la Agenda 2030. Además, según la consulta, el 89% de estas empresas llevan a cabo acciones relacionadas con los ODS, un dato ligeramente superior a la media.

48,60%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

20,67%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

21,79%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

10,61%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

La principal área de mejora se encuentra en la realización de formaciones específicas a empleados/as, solo un 11% de las empresas del sector llevan a cabo esta acción.

69,27%

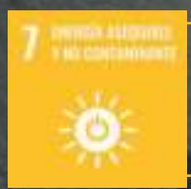
Media: 53,52%

68,72%

Media: 58,07%

68,16%

Media: 66,60%



67,04%

Media: 50,96%

Según la consulta los Objetivos más trabajados por las empresas del sector son el ODS 12 y el ODS 8. La apuesta por una gestión responsable de la producción y el impulso de condiciones laborales dignas es clave en las empresas del sector.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario está presente en prácticamente todos los Retos País de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, incidiendo de forma directa en el Reto País 5 *"Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente"* y el Reto País 8 *"Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico"*. Este último es especialmente relevante, ya que, por las características del sector agroalimentario, muchas de sus actividades se desarrollan en el medio rural, lo que repercute de forma directa en la lucha contra la despoblación y el desarrollo económico de poblaciones rurales.

Las normativas y políticas específicas presentes en la Estrategia de Desarrollo Sostenible inciden de forma directa en el impulso de la agricultura ecológica, la lucha por la igualdad de género, y el fomento de una alimentación saludable, entre otros. Destaca el "Plan de impulso a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería", que recoge inversiones relativas a eficiencia energética, economía circular y aprovechamiento de energías y gases renovables.

Por último, la principal meta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible relativa a este sector está relacionada con el cambio de modelo de negocio: *"En 2030, la agricultura y la ganadería de España habrá transitado hacia modelos de producción más sostenibles, aumentando su resiliencia al cambio climático, a través de la transformación de sus procesos productivos".*

El sector agroalimentario está presente en prácticamente todos los Retos País de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, incidiendo de forma directa en el Reto País 5 y el Reto País 8

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Plan de impulso a la sostenibilidad y competitividad de la agricultura y la ganadería
- Estrategia del agua para la transición ecológica
- Plan para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola 2021-2026
- Estrategia para la igualdad de las mujeres rurales
- Plan Estratégico para la Política Agrícola Común Post 2020 (PESPAC)
- Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y forestal, y del medio rural
- Política de regadíos sostenibles mediante su modernización
- Ley de la cadena alimentaria
- Estrategia estatal para la agricultura ecológica
- Estrategia Estatal para la Ordenación y el Fomento de la Ganadería Extensiva
- Estrategia Naos (Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad)
- Sistema de Etiquetado Nutricional Frontal

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

01

Reducciones en el **consumo de energía** en la elaboración y transformación de productos y servicios.

02

Porcentaje de proveedores formados en **prácticas sostenibles.**

03

Promedio de **horas de trabajo por semana**, incluidas horas extraordinarias.

04

Porcentaje de cifra de negocio destinada a **reducir el desperdicio alimentario** en la cadena de valor de la empresa.

05

Porcentaje de **envases reciclables y papel** proveniente de **bosques sostenibles.**

06

Porcentaje de **productos ecológicos** del total de productos desarrollados.

ALIANZA

Gonzalez Byass pertenece a la Federación Española del vino, la principal organización privada de bodegas y la única con carácter nacional. A través de la Federación se promueve la iniciativa "Wineries for climate protection" que engloba el compromiso de las bodegas por la sostenibilidad en cuatro ámbitos:

- Reducción de residuos
- Agua
- Energía
- Emisiones

COMPROMISO

Coca-Cola en España ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Al menos el 50% de sus ventas procedan de productos bajos en o sin calorías en 2025.
- Recoger el 100% del equivalente de los envases que ponen en el mercado en 2025.
- Incluir al menos un 50% de PET reciclado en todos sus envases en 2022.
- El 40% de los puestos directivos estén ocupados por mujeres en 2025.
- Reducir un 30% las emisiones GEI en toda la cadena de valor para 2030 vs 219.
- Ser neutros en carbono en toda la cadena de valor en 2040.
- Reducir el agua utilizada en sus procesos de fabricación, al menos, en un 20% para 2025 desde 2010.
- Devolver a la naturaleza el equivalente al 100% del agua contenida en sus bebidas.
- El 100% de sus ingredientes provengan de origen sostenible en 2025.

3.4.

SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

Haciendo frente a uno de los mayores retos de nuestro tiempo

El sector farmacéutico y sanitario ha tenido un papel fundamental en la humanidad desde hace siglos, la salud se podría considerar el bien intangible más importante que tenemos, y su cuidado repercute en prácticamente todas nuestras acciones. Las entidades de este sector, incluyendo empresas farmacéuticas, centros de investigación, hospitales, centros de salud, clínicas, entidades asistenciales, etc. han visto cómo especialmente desde el comienzo de la pandemia de la COVID-19, la humanidad ha puesto el foco en ellas.

En España, más de 1.223.000 personas trabajan en el sector sanitario[33], lo que representa el 6,4% de la población ocupada. Por su parte, la industria farmacéutica genera 14.900 millones de euros anuales, siendo el medicamento el cuarto producto más exportado en el país, representando el 4,9% de todas las exportaciones españolas[34].

6,4%

de población ocupada en España trabaja en el sector farmacéutico

14.900

millones de euros anuales genera la industria farmacéutica a nivel nacional

33. **INE. Ocupados por sexo y rama de actividad, 2021.** https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4128

34. **Farmaindustria. Memoria Annual 2020.** https://www.farmaindustria.es/web/memoria-anual-2020/

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN EL SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

Los sectores relacionados con la salud son esenciales para contribuir a los retos de la Agenda 2030. Especialmente relacionados con el ODS 3: Salud y bienestar, prácticamente todas las metas de este Objetivo inciden en el sector, cabría destacar la meta 3.3 relacionada con poner fin a epidemias y otras enfermedades, y la meta 3.4 enfocada en reducir la mortalidad por enfermedades no transmisibles y promover la salud mental. Aunque todos los demás Objetivos pueden relacionarse de alguna manera con el sector de la salud, destacan la meta 5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos y la meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro.

Elisabet Asensio Reberté, Coordinadora de Responsabilidad Social de Badalona Serveis Assitencials

Relacionado con el ODS 9, se ha puesto de relieve la necesidad de formación y uso de la tecnología para nuevos modelos de atención asistencial. En este sentido, en la Oficina de Prescripción Tecnológica se atienden las consultas de los pacientes sobre app y plataformas de salud. Con relación a las personas trabajadoras, se ha definido una nueva prioridad estratégica de "Desarrollo y Bienestar Profesional" que cuenta con la participación de los profesionales para recoger sus aportaciones.

LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y SANITARIA INCIDE DE FORMA DIRECTA EN:

- La **meta 3.3** relacionada con poner fin a las pandemias
- La **meta 3.4** referente a reducir la mortalidad por enfermedades no transmisibles
- La **meta 5.6** sobre salud sexual y reproductiva
- La **meta 8.8** enfocada en la promoción de un entorno laboral seguro

Juan Carlos Mampaso, Director General de SIGRE

La crisis provocada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la estrecha relación que existe entre economía, salud y medio ambiente y cómo el sector farmacéutico se ha convertido en estratégico para la compleja recuperación que afronta España. Una recuperación que debe basarse en un sólido imperativo de sostenibilidad medioambiental, y en donde las compañías farmacéuticas llevan años ya ejerciendo un papel protagonista.

OPORTUNIDADES

Las oportunidades que ofrecen los ODS a los sectores relacionados con la salud son incontables, y están estrechamente vinculados con aspectos como la digitalización, la innovacción y las nuevas tecnologías. Quizá la oportunidad más evidente sea la relativa a teleasistencia, el proceso de incorporar las tecnologías al trato con los pacientes se ha potenciado especialmente desde la pandemia de la COVID-19. En 2020, el 65% de las interacciones con los centros de salud se realizaron por teléfono, y el 80% del personal médico utilizaron aplicaciones digitales en su prestación sanitaria[35]. Esta tendencia en el sector podría suponer beneficios de entre 110 y 320 miles de millones de euros hasta 2030[36].

Continuando con las innovaciones, la industria farmaceutica es una de las que más invierten en este ámbito, el 18,5% de la inversión total en I+D+i de España corresponde a este sector[37]. Esto supone sin duda una oportunidad de obtener fármacos más eficientes con mayor calidad, que repercutirán especialmente en las metas relacionadas con el ODS 3.

Por último, tecnologías como el Big Data están revolucionando el sector farmaceutico y sanitario tal y como lo conocemos. Gracias a la recopilación masiva de datos provenientes de registros electrónicos de salud o ensayos clínicos es posible aumentar la seguridad de tratamientos, mejorar la investigación en fárcamos o perfeccionar procedimientos quirúrgicos.

María Dolores Godoy, Área de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Tunstall España

Junto a la teleasistencia, la telemedicina comienza a visibilizarse como un servicio esencial. La posibilidad de prestar apoyos domiciliarios a distancia, proactivos e incluso predictivos, ya sean sanitarios, sociales, educativos o de otra índole es un reto para la sociedad, pero a la vez una oportunidad para contribuir a los ODS.

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Teleasistencia
- Innovaciones en medicamentos
- Big Data

Retos

- Pandemia de la COVID-19
- Enfermedades y cambio climático
- Cobertura sanitaria universal

RETOS

Sin lugar a dudas, pese a que la pandemia de la COVID-19 ha afectado a todos los sectores a nivel global, las entidades sanitarias se han visto impactadas de una forma más directa. Según un estudio de profesionales sanitarios de la Comunidad de Madrid, el 79,5% de los sanitarios/as presentan síntomas de ansiedad, un 21,2% de forma severa[38]. Por su parte, el sector farmaceútico ha volcado sus recursos en la prevención de esta pandemia, actualmente hay más de 331 tratamientos en investigación sobre esta enfermedad[39]. El reto de reducir el número de fallecidos y prevenir la propagación de esta pandemia, llegando a todos los rincones del mundo, es uno de los mayores desafíos en los últimos años.

Derivado del reto anterior, pese a que la sanidad está cada vez más extendida, aun hay 400 millones de personas sin acceso a servicios sanitarios básicos[40], un desafío que sin duda se ve acrecentado con pandemias como la COVID-19. Por último, a nivel ambiental, el sector sanitario y farmaceutico es uno de los más contaminantes, la huella climática del sector de la salud equivale al 4,4 % de las emisiones de CO_2 a nivel global[41].

Además, la gestión de los residuos hospitalarios supone uno de los mayores desafíos no solo desde un punto ambiental, sino también relativo a riesgos en propagación de enfermedades. Medidas de eficiencia energética, ecodiseño de medicamentos, estrategias de economía circular, y gestión eficiente de residuos, deben ser una prioridad para este sector.

35. **UNGC. Uniting Business in the decade of action 2020. Better business, better world. Business & Sustainable Development Comission, 2017.** https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2399BetterBusinessBetterWorld.pdf
36. **Better business, better world. Business & Sustainable Development Comission, 2017.** https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2399BetterBusinessBetterWorld.pdf
37. **Farmaindustria. Memoria Annual 2020.** https://www.farmaindustria.es/web/memoria-anual-2020/
38. **Universidad Complutense de Madrid. El 79,5% de los sanitarios sufren ansiedad y el 40% se siente emocionalmente agotado tras la primera oleada de atención hospitalaria por Covid-19, 2020.** https://www.ucm.es/file/estres-sanitarios-mayo-2020
39. **Milken Institute. COVID-19 treatment tracker.** https://covid-19tracker.milkeninstitute.org/#treatment_antibodies
40. **OMS. New report shows that 400 million do not have access to essential health services, 2015.** https://www.who.int/news/item/12-06-2015-new-report-shows-that-400-million-do-not-have-access-to-essential-health-services
41. **Huella climática del sector de la salud.** ARUP, 2019. https://saludsindanio.org/sites/default/files/documents-files/5953/1%29%20Huella%20clim%C3%A1tica%20del%20sector%20salud%20-%20Reporte%20en%20espa%C3%B1ol_0.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN EL SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

CONOCE LOS ODS

58,70%

En profundidad

Media: 46,34%

28,26%

Superficialmente

Media: 34,90%

13,04%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

100%

Media: 85,93%

Según la consulta realizada, las entidades del sector sanitario y farmacéutico, con un 87% de conocimiento de la Agenda 2030, están muy por encima de la media española. Todas ellas afirmaron llevar a cabo acciones en los ámbitos de los ODS.

58,70%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

19,57%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

23,91%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

13,04%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

La formación específica a empleados/as en ODS es uno de los principales ámbitos de mejora de estas empresas, solo un 13% de estas empresas las lleva a cabo, siendo la media nacional dos puntos porcentuales superior.

95,65%

Media: 61,83%

80,43%

Media: 66,60%

67,39%

Media: 58,07%

60,87%

Media: 42,79%

Prácticamente todas las entidades de este sector que han respondido la consulta priorizan el ODS 3 Salud y bienestar. El segundo Objetivo más trabajado por estas entidades es la igualdad de género, con un 80% que priorizan el ODS 5.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y EL SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

El sector sanitario ha cobrado una especial importancia durante la pandemia de la COVID-19 y ha puesto de relieve la importancia de invertir en este ámbito. La Estrategia de Desarrollo Sostenible a través del Reto País 6 *"Revertir la crisis de los servicios públicos"*, sigue esta premisa, con el objetivo de fortalecer las entidades de este sector, especialmente el sistema público de salud.

Entre principales normativas y políticas cabe destacar algunas específicas del sector como la "Estrategia Española de Medicina Personalizada de Precisión", o el "Marco Estratégico de Atención Primaria". Volviendo a la vinculación entre salud y cambio climático, el "Plan de Salud y Medio Ambiente" pretende dar una respuesta global a los retos vinculados con estos dos ámbitos. Por último, diferentes normativas y políticas relativas a la digitalización afectarán sin duda a este sector.

Con respecto a los compromisos establecidos en la Estrategia de Desarrollo Sostenible cabría señalar una meta relativa a uno de los desafíos identificados: *"Hasta 2030, avanzar en el uso de herramientas como la telemedicina, tanto para su relación con las personas usuarias, como para la interconsulta con los y las profesionales sanitarios del nivel hospitalario".*

El sector sanitario ha cobrado una especial importancia durante la pandemia de la COVID-19 y ha puesto de relieve la importancia de invertir en este ámbito.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Plan de Salud y Medio Ambiente
- Reforma de la Ley Orgánica 2/2010 de Salud Sexual y Reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo
- Prórroga de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020
- Estrategia Nacional de Personas Mayores para un Envejecimiento Activo y para su Buen Trato
- Marco Estratégico de Atención Primaria del Sistema Nacional de Salud
- Estrategia Española de Medicina Personalizada de Precisión
- Estrategia Nacional de Salud Mental
- Agenda España Digital 2025
- Plan Nacional de Competencias Digitales

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA EL SECTOR FARMACÉUTICO Y SANITARIO

01

Número de **alianzas** llevadas a cabo con otros actores para contribuir a los ODS.

02

Porcentaje de cifra de negocio destinada a la **I+D+i.**

03

Número de proyectos llevados a cabo con el objetivo de lograr la **cobertura sanitaria universal.**

04

Medidas llevadas a cabo para reducir las **enfermedades derivadas del impacto ambiental.**

05

Porcentaje de **servicios digitalizados** a través de prácticas como la teleasistencia.

ALIANZA

Pfizer se une sin ánimo de lucro al esfuerzo conjunto de varias organizaciones y otras farmacéuticas para asegurar el acceso equitativo de las vacunas contra el COVID-19 y para inmunizar al menos al 20% de la población de cada país a finales de año. Aproximadamente 1300 millones de dosis se entregarán a los 92 países que las recibirán como donaciones ya que no pueden pagar por ellas.

COMPROMISO

Menarini ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Alcanzar el 100% de las personas que trabajan en Menarini formadas en salud y estilos de vida saludable en 2023.
- Alcanzar la igualdad salarial total entre hombres y mujeres en 2025.

3.5.

SECTOR INDUSTRIAL

La industria 4.0, clave para su transformación

El sector industrial es uno de los ejes prioritarios de la economía global, no en vano, emplea a un 22% de los trabajadores/as a nivel mundial[42]. La transformación de materias primas en productos, incluyendo procesos de diseño, fabricación e ingeniería entre otros, permite abastecer de forma continua tanto a empresas intermediarias como a consumidores finales. En este apartado no se considerará el sector agroalimentario ni el energético, que se tratarán en sus secciones correspondientes.

Con una cifra de negocio de 392.000 millones de euros[43] y más de 1.700.000 empleados/as ocupados[44], el sector industrial en España es el quinto más importante a nivel europeo, solo superado por Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. Su peso es desigual a lo largo del territorio español siendo Cataluña la comunidad con más actividad industrial, aproximadamente un 22% del total nacional[45].

22%

de los empleados/as a nivel mundial trabaja en el sector industrial

392.000

millones de euros, cifra de negocio del sector en España

42. **Employment industry.** Banco Mundial, 2019. https://data.worldbank.org/indicator/SL.IND.EMPL.ZS
43. **Estructura de la industrial por ramas de actividad.** Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019. https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/BoletinEstadistico/Industria/3_10.pdf
44. **Empleo, salaries y productividad por ramas de actividad.** Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019. https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/BoletinEstadistico/Industria/3_11.pdf
45. **Encuesta industrial. INE, 2020.** https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t04/p049/serie/l0/&file=01001.px&L=0

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN EL SECTOR INDUSTRIAL

El uso eficiente de recursos, el impulso a la innovación, y la apuesta por una industrialización sostenible son algunos de los retos del ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, con un fuerte impacto en el sector. Caben destacar las metas 9.2 y 9.3, la primera relativa a la promoción de una industrialización inclusiva y sostenible aumentando la contribución de la industria al empleo y al PIB, y la segunda enfocada en la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. Otros Objetivos de la Agenda 2030 también afectan a este sector, como el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, especialmente algunas metas relativas a salud laboral como la meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

EL SECTOR INDUSTRIAL INCIDE DE FORMA DIRECTA EN:

- La **meta 8.8** enfocada en los derechos laborales
- La **meta 9.2** sobre promoción de la industrialización inclusiva
- la **meta 9.3** referente a procesos industriales ambientalmente racionales

Javier Blanco,
Director de Sostenibilidad de Grupo Antolín

Los ODS ofrecen numerosas oportunidades de transformación a las empresas del sector industrial. Desde nuevas soluciones y servicios de movilidad, nuevos materiales de origen natural y reciclado, o plataformas colaborativas que fortalecen la cadena de valor y el desarrollo de productos y funcionalidades.

Almudena Rodríguez Beloso,
Directora de Sostenibilidad de Acerinox

Para la industria, los ODS son una "aceleradora" en la toma de decisiones con criterios de sostenibilidad. Pero también ponen en valor grandes esfuerzos realizados con el afán de beneficiar a las personas y al entorno. A modo de ejemplo, el ODS 12 de Producción y Consumo Responsable reconoce el compromiso histórico de las fábricas de acero inoxidable con la economía circular al ofrecer al consumidor un producto durable que contiene más de un 90% de material reciclado y que es 100% reciclable.

OPORTUNIDADES

La Agenda 2030 ofrece a las empresas del sector industrial una serie de oportunidades de negocio que están ya marcando una tendencia positiva desde hace años. Quizá la más evidente es la llamada industria 4.0, una nueva fase de la revolución industrial basada en la interconectividad, el aprendizaje automatizado y los datos en tiempo real. Se prevé que esta cuarta revolución genere hasta 165.000 millones de dólares en 2026, con un crecimiento anual de más del 20%[46]. Si bien todos los sectores empresariales se están viendo afectados por esta nueva forma de entender la actividad económica, el sector industrial es uno de los más relevantes para poner en marcha esta transformación.

Por otro lado, dentro de la industria española el papel de las pymes es fundamental, el 91% de las empresas del sector industrial tienen menos de 20 empleados/as[47]. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización por parte de estas empresas es esencial para transformar el sector hacia un modelo más resiliente con capacidad de contribuir de forma significativa a la Agenda 2030. A través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el Gobierno Español espera inyectar en los próximos años 4.066 millones de euros para la digitalización de las pymes y otros 3.782 millones para impulsar una nueva política industrial más sostenible y resiliente[48].

Por último, la implantación de medidas de economía circular supone otra de las grandes oportunidades para el sector, pasar de una producción lineal basada en el "hacer-usar-tirar" a una circular que permita el máximo aprovechamiento de los recursos tendrá un impacto social, ambiental y sobre todo económico en las empresas industriales. Solo la refabricación de productos mueve en Europa 30.000 millones de euros, con un potencial de crecimiento de hasta 90.000 millones en 2030[49].

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Industria 4.0
- Impulso de las pymes
- Economía circular

Retos

- Descarbonización
- Perdidas de puestos de trabajo
- Impacto social

RETOS

En cuanto a los principales retos, el impacto ambiental de sus actividades es sin duda uno de los más urgentes. Las empresas con actividades industriales son responsables del 22% de las emisiones de CO_2 a nivel mundial[50] y solo en España estas empresas generan 41 millones de toneladas de residuos[51]. Estos impactos pueden ser revertidos a través de la innovación a escala, incluyendo cambios importantes en la eficiencia de los procesos industriales e impulsando la transición hacia las energías renovables y la economía circular.

También, como una de las consecuencias negativas de la Industria 4.0, la posible pérdida de puestos de trabajo es otro de los retos del sector. Según datos del Banco Mundial, hasta dos tercios de los puestos de trabajo de países en desarrollo pueden ser automatizados[52], fundamentalmente puestos poco cualificados o peligrosos; en España este porcentaje es del 21%[53].

Por último, las empresas de este sector deben considerar los impactos sociales de sus proyectos, especialmente en regiones con población vulnerable o a nivel global en comunidades indígenas. Una correcta gestión de los derechos humanos a través del marco de los Principios Rectores y el proceso de debida diligencia resulta indispensable a la hora de llevar a cabo un proyecto industrial, con el objetivo de evitar el posible rechazo al proyecto por parte de la población, la contaminación del entorno o incluso desplazamientos forzosos.

46. **Industry 4.0 Market.** Markets and markets, 2021. https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/industry-4-market-102536746.html
47. **Datos básicos de la industria.** Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019. https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/BoletinEstadistico/Industria/3_1.pdf
48. **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.** Gobierno de España, 2021. https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/160621-Plan_Recuperacion_Transformacion_Resiliencia.pdf
49. **European Remanufacturing Network.** https://www.remanufacturing.eu/
50. **The role of CCUS in low-carbon power systems.** IEA, 2020. https://iea.blob.core.windows.net/assets/ccdcb6b3-f6dd-4f9a-98c3-8366f4671427/The_role_of_CCUS_in_low-carbon_power_systems.pdf
51. **Cuenta de los residuos.** INE, 2019 https://www.ine.es/prensa/cma_2017_res.pdf
52. **Trabajar para un futuro más prometedor.** OIT, 2019. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_662442.pdf
53. **Job Creation and Local Economic Development 2018, OCDE, 2018. Preparing for the Future of Work, 2019.** https://www.oecd.org/cfe/job-creation-and-local-economic-development-26174979.htm

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN EL SECTOR INDUSTRIAL

CONOCE LOS ODS

41,88%

En profundidad

Media: 46,34%

34,19%

Superficialmente

Media: 34,90%

23,93%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

83,76%

Media: 85,93%

Con un 76% de empresas que conocen el marco de la Agenda 2030, las empresas del sector industrial se encuentran en la media de empresas españolas. Un 84% afirma llevar a cabo acciones en los ámbitos de los ODS.

46,15%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

23,08%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

23,08%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

11,97%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

Especialmente en la identificación de ODS prioritarios y en la formación en este ámbito, según la consulta realizada, las empresas del sector industrial se encuentran ligeramente por debajo de la media española.

68,38%

Media: 53,52%

65,81%

Media: 58,07%

64,96%

Media: 51,17%

62,39%

Media: 66,60%

Las empresas del sector industrial, por su naturaleza, impactan de forma directa en los Objetivos 12, Producción y consumo responsable y 9 Industria, innovación e infraestructuras son por su naturaleza, tal y como se desprende de la consulta realizada.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y EL SECTOR INDUSTRIAL

Tal y como se indica en la Estrategia de Desarrollo Sostenible, *un sector industrial más desarrollado dinamiza la actividad económica, y puede ser un importante vertebrador social y territorial.* El Reto País 4, *"Superar las ineficiencias de un sistema económica excesivamente concentrado y dependiente"* parte de esta base, poniendo el énfasis en la adaptación del sector a la transición digital y ecológica, apostando por la economía circular, con un uso más intensivo de energías renovables y una mayor eficiencia energética.

Las principales normativas y políticas que afectan al sector siguen esta línea de digitalización y transición ecológica. Por ejemplo, a través de las "Directrices de la Nueva Política Industrial 2030" se busca el impulso del sector con el fin de aumentar su participación en el PIB, especialmente entre las pymes, que son el grueso del tejido empresarial industrial. Las normativas relativas a economía circular o derechos humanos también tienen un importante papel en esta transformación del sector.

Con respecto a las metas de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, en línea con las normativas y políticas, la más relevante se enfoca en el papel de las empresas de menor tamaño. En concreto, se establece el compromiso de transformar el tejido industrial, sobre todo en la pequeña y mediana empresa, adaptándolo a la doble transición ecológica y digital, y aumentando su contribución al PIB hasta el 20%.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Estrategia Española de Economía Circular 2030
- Ley de Residuos y Suelos Contaminados
- Estrategia Nacional de Infraestructura Verde, Conectividad y Restauración Ecológica
- Plan Nacional de Depuración, Saneamiento, Eficiencia, Ahorro y Reutilización
- Directrices de la Nueva Política Industrial 2030
- Programa de apoyo a la transformación digital de la industrial
- Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva
- Estrategia Española de Economía Circular
- Ley de debida diligencia de empresas y derechos humanos
- Plan para la Conectividad y las Infraestructuras Digitales

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

Un sector industrial más desarrollado dinamiza la actividad económica, y puede ser un importante vertebrador social y territorial.

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL

01

Porcentaje de **materiales que son reciclados o utilizados** como materia prima para otros procesos y/o actividades.

02

Medición y reducción de **emisiones de CO_2** relativas a sus actividades.

03

Evaluación de impacto de sus actividades en **comunidades con población indígena.**

04

Porcentaje de cifra de negocio destinada a la **digitalización.**

05

Horas de **formación a los empleados/as** de la empresa con el objetivo de evitar las consecuencias negativas de los procesos de automatización.

ALIANZA

DEKRA

Los ODS representan para DEKRA todo un reto y una gran oportunidad. Un reto, porque se ha planteado como objetivo ser la empresa más sostenible del sector y se ha comprometidos con ello, incorporándolo en su visión, en el plan 2025 y en la definición de las acciones a tomar cada año. Y una oportunidad, porque se acompañará a los clientes y colaboradores para ayudarles a ser más sostenibles, lo que permite a DEKRA ser un referente en su sector.

Desde la Asociación Catalana de Ejecutivos, Directivos y Empresarios (ACEDE), DEKRA junto otras empresas del sector, ha creado un Grupo de trabajo de Economía Verde con el objetivo de asesorar a las empresas para un crecimiento y desarrollo sostenible. Con ello se pretende conseguir un uso más eficiente de los recursos, la creación de empleos verdes y la protección del medioambiente. Los objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas son de gran ayuda para la visualización, estructuración y compromiso para los retos de un futuro necesariamente más sostenible.

COMPROMISO

CIE Automotive

CIE Automotive ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Reducción anual del 2% en consumo de electricidad, hasta llegar a un 20% en 2030, y reducción del 2% anual en emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).
- Incremento de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables hasta un 100% en 2030, con objetivo anual del 5%.
- Reducción anual del 5% de residuos generados, e incremento anual del 5% de los mismos destinados a reciclaje, con un objetivo del 90% en 2030.

3.6.

SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS

Digitalización y finanzas sostenibles

El sector de servicios financieros incluye bancos, compañías de seguros y sociedades de inversión. Estas entidades se ocupan de todo tipo de acciones relacionadas con el flujo de dinero como la compra de bonos, la administración de capitales o la cobertura de riesgos. Se trata de un sector esencial para el correcto funcionamiento de la economía global, moviendo a diario miles de millones de activos y dando cobertura a alrededor del 70% de la población mundial.

A nivel español, los servicios financieros emplean a más de 179.000 empleados/as, con más de 2,8 billones de activos en 2020[54]. Además, llegan a prácticamente toda la población española, no en vano, el 97% de la población adulta dispone de algún producto financiero, y el 41% tiene alguna deuda con estas entidades (especialmente hipotecas y créditos personales)[55].

70%

de la población mundial dispone de cobertura financiera

179.000

empleados/as en el sector de servicios financieros en España

54. **Estadísticas del Banco de España. Banco de España, 2020.** https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/bolest4.html
55. **Encuesta de Competencias Financieras. Banco de España, 2016.** https://www.bde.es/f/webbde/SES/estadis/otras_estadis/2016/ECF2016.pdf

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS

Como un pilar fundamental en la economía global, el sector financiero de banca y seguros puede generar impactos positivos en muchos de los retos de la Agenda 2030. Cabe destacar algunas metas que recogen específicamente el papel de estas entidades, en especial, la meta 17.3 se refiere a la movilización de recursos financieros para los países en desarrollo, la meta 8.10 se enfoca en el fortalecimiento de la capacidad de las instituciones financieras, y la meta 9.3 se centra en aumentar el acceso de pymes a servicios financieros. De una forma más específica, el sector de seguros también tiene un papel clave en la meta 3.8 relativa a conseguir cobertura sanitaria universal, protección contra riesgos financieros y acceso a servicios de salud esenciales de calidad.

LAS METAS MÁS DESTACADAS PARA EL SECTOR DE SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS SON:

- La **meta 3.8** sobre protección contra riesgos financieros
- La **meta 8.10** sobre fortalecimiento de instituciones financieras
- La **meta 9.3** centrada en el acceso de pymes a servicios financieros
- La **meta 17.3** relacionada con la movilización de recursos financieros

Rafael Navas Lanchas, Director general de Mutualidad de la Abogacía

La integración de la RSC y de los ODS puede aportar mucho valor al negocio asegurador, así como contribuir de manera significativa a un desarrollo social y económico más sostenible. En este sentido, existen importantes oportunidades para conquistar nuevos nichos de mercado, desarrollando nuevas pólizas y productos demandados por el cambio de hábitos sociales.

Regina Pálla, Subdirectora de Sostenibilidad e Impacto de COFIDES

Los ODS ofrecen la oportunidad de financiar proyectos en un abanico de sectores emergentes relativos a infraestructuras sociales, economía circular e igualdad, entre otros. Además, nos han permitido promover una oferta de productos financieros diferente para fomentar una mayor contribución del sector privado a los mismos, por ejemplo, vinculando el precio de una determinada financiación a la consecución de uno o varios KPIs relativos a los ODS, por parte de las empresas españolas financiadas.

OPORTUNIDADES

Las entidades bancarias y de seguros pueden obtener numerosas oportunidades de negocio contribuyendo a los Objetivos de la Agenda 2030. Un ejemplo de estas oportunidades es la digitalización, que se ha convertido en los últimos años en uno de los motores fundamentales de estas empresas. El desarrollo de aplicaciones móviles, pasarelas de pago seguras y otras herramientas de banca digital han penetrado en prácticamente todos los rincones del mundo. Además, la pandemia COVID-19 ha acelerado de forma rotunda este proceso, se prevé que el mercado mundial de banca digital alcance los 22.300 millones de dólares en 2025[56].

Por otro lado, la transición hacia una economía baja en carbono también ha calado de forma decisiva en este sector, prueba de ello es la taxonomía de la UE, que supone una estandarización de los criterios medioambientales de las inversiones para que sean consideradas Inversiones Sostenibles y Responsables (ISR). La nueva Estrategia de financiación para una economía sostenible de la Unión Europea[57] está reforzando esta dimensión ambiental, solo entre los años 2021 y 2027 la UE espera movilizar 279.000 millones de euros en financiación climática[58].

Por último, el auge de la inversión sostenible no solo se basa en criterios medioambientales, los criterios sociales y de buena gobernanza (incluidos en los criterios ASG) están también en auge. A la taxonomía verde europea se le unirá en los próximos meses una taxonomía social, que sin duda marcará el mercado de financiación sostenible en nuestro país. De hecho, la financiación sostenible en España supuso ya un volumen total de 33.026 millones de euros en 2020, un crecimiento del 45% con respecto al año anterior[59].

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Digitalización
- Economía verde
- Inversión Sostenible y Responsable

Retos

- Financiación de la Agenda 2030
- Inclusión financiera
- Igualdad de género en la plantilla

RETOS

El principal reto del sector de banca y seguros en la Agenda 2030 es precisamente la financiación de esta Agenda. Naciones Unidas estima que para cumplir con los ODS se necesitan entre 5 y 7 billones de dólares de inversión cada año hasta 2030, y pese a que esta financiación no solo correspondería al sector bancario, sin duda, la enorme capacidad de movilizar fondos de esta industria es esencial para llegar a esta cifra. Actualmente la contribución a los ODS solo suman 3 billones de dólares anuales[60], por lo que es necesario redoblar los esfuerzos en este sentido.

La inclusión financiera es otro de los grandes retos de la Agenda, actualmente 1.700 millones de personas no tienen acceso a servicios bancarios, un 31% de los adultos en el mundo[61]. Favorecer esta inclusión financiera fortalecería el bienestar y el crecimiento económico de las regiones menos desarrolladas.

Por último, la brecha salarial es especialmente alta en el sector de banca y seguros, siendo uno de los sectores con mayor desigualdad en España, las diferencias de sueldo entre hombres y mujeres llegan a superar los 16.300 euros[62]. El trabajo en igualdad de género calculando y reduciendo la brecha salarial y rompiendo el techo de cristal que sufren muchas mujeres para llegar a puestos directivos es clave para superar este reto.

56. **Global Digital Banking Industry. Reportlinker, 2021.** https://www.reportlinker.com/p05817925/Global-Digital-Banking-Industry.html
57. **Strategy for financing the transition to a sustainable economy.** Comisión Europea, 2021. https://ec.europa.eu/info/publications/210706-sustainable-finance-strategy_es
58. **Taxonomy: Final report of the Technical Expert Group on Sustainable Finance.** Unión Europea, 2020. https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/business_economy_euro/banking_and_finance/documents/200309-sustainable-finance-teg-final-report-taxonomy_en.pdf
59. **Informe Anual OFISO.** Observatorio Español de la Financiación Sostenible, 2020. https://ofiso.es/files/Informe-Anual-OFISO-2020.pdf
60. **Filling the finance gap.** UNA-UK, 2019. https://www.sustainablegoals.org.uk/filling-the-finance-gap/
61. **Inclusión Financiera.** Banco Mundial. https://ufa.worldbank.org/en/ufa
62. **Brecha salarial y techo de cristal.** Gestha, 2021. https://www.ioncomunicacion.es/wp-content/uploads/ANEXO-3.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS

CONOCE LOS ODS

69,57%
En profundidad
Media: 46,34%

21,74%
Superficialmente
Media: 34,90%

8,70%
No los conoce
Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

93,48%
Media: 85,93%

Según la consulta, el sector de servicios financieros de banca y seguros es uno de los más avanzados en el conocimiento de ODS y en la puesta en práctica de acciones para contribuir a su consecución.

69,57%
Han identificado los ODS prioritarios
Media: 48,19%

34,78%
Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa
Media: 22,81%

26,09%
Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS
Media: 20,68%

26,09%
Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS
Media: 15,14%

Prácticamente el 70% de las entidades del sector han identificado sus ODS prioritarios, si bien solo el 35% ha integrado estos Objetivos en las diferentes áreas de la empresa.

82,61%
Media: 58,07%

82,61%
Media: 66,60%

73,91%
Media: 61,83%

73,91%
Media: 46,98%

Los Objetivos más trabajados por las empresas del sector son el ODS 8 y el ODS 5. La inclusión financiera relativa a la meta 8.10 y la apuesta por la igualdad de género, especialmente entre la plantilla, son dos de los principales retos de este sector.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS

Las empresas del sector financiero de banca y seguros son esenciales para lograr cumplir los retos de la Estrategia de Desarrollo Sostenible. En concreto, el Reto País 4 *"Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente"* se basa en la necesidad de cambiar el modelo económico hacia una economía que apueste por la creación de trabajo decente, la innovación y la sostenibilidad. Solo con la financiación de este nuevo modelo a través del sistema bancario, y la mitigación de riesgos gestionado por empresas aseguradoras se podrá conseguir este reto.

Las normativas relativas a este sector se basan en el impulso de las finanzas sostenibles, la digitalización como medio de mejorar la competitividad y mejorar los impactos medioambientales y sociales, y la lucha contra el fraude fiscal. Además, numerosas políticas y normativas relativas a otros sectores afectan de forma directa a los servicios financieros de banca y seguros, como el "Plan Estratégico para la Política Agrícola Común Post 2020" en el sector agroalimentario, o el "Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico".

Por último, una de las metas más relevantes de la Estrategia de Desarrollo Sostenible que impacta en los servicios financieros está basada en la financiación de acciones que ayuden a contribuir a los ODS y cumplir los acuerdos de Paris: *"En 2030, contribuir a garantizar la vinculación del acceso a la financiación de las instituciones financieras con el cumplimiento de la Agenda 2030 y el Acuerdo de París".*

Las normativas relativas a este sector se basan en el impulso de las finanzas sostenibles, la digitalización como medio de mejorar la competitividad y mejorar los impactos medioambientales y sociales, y la lucha contra el fraude fiscal.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Programa de emisión de bonos verdes soberanos
- Plan nacional de finanzas sostenibles.
- Código de Principios Financiación Sostenible
- Cumplimiento de la Recomendación del Consejo de la OCDE sobre Common approaches for officially supported export credits and environmental and social due diligence
- Reforma del sistema tributario
- Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2021-2025 (PEIEMH)
- Programa de apoyo financiero a la I+D+i
- Agenda España Digital 2025
- Estrategia España Nación Emprendedora
- Plan Nacional de Competencias Digitales
- Plan para la Conectividad y las Infraestructuras Digitales
- Línea de ayudas para los Mercados Sostenibles
- Proyecto de Ley de Medidas de Prevención y Lucha contra el Fraude Fiscal

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE BANCA Y SEGUROS

01

Adhesión a los **Principios de Banca Responsable** o a los **Principios para la Sostenibilidad en Seguros.**

02

Número de iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros a **personas en riesgo de vulneración social.**

03

Porcentaje de **Inversión Sostenible y Responsable** con respeto a la inversión total.

04

Porcentaje de productos y servicios que integren **aspectos ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza).

05

Porcentaje de **residuos de oficina** gestionados (clasificación por tipo de residuo y peso gestionado mensual y/o anual).

ALIANZA

Sanitas

Cada año Sanitas lanza Healthy Cities. El proyecto nació en 2015 cuando se lanzaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de involucrar a compañías, empleados/as, instituciones públicas, ONG, asociaciones y fundaciones para contribuir a la creación de ciudades más saludables y sostenibles: Para ello promueve hábitos de vida saludables y la protección de la salud del planeta a través de un reto de actividad física y otro medioambiental que, al alcanzarse, se traducen en una donación destinada a regenerar ciudades.

COMPROMISO

Grupo Santander

Grupo Santander ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS para 2025:

- Llegar a la equidad salarial de género.
- Conseguir un 100% de electricidad consumida de fuentes renovables.
- Llegar a 120 miles de millones de euros en financiación verde.
- Conseguir alcanzar las 10 millones personas empoderadas financieramente.

TRIBUNA

Margarita Delgado,
Subgobernadora del Banco de España

A lo largo de los últimos 6 años se ha avanzado, si bien de modo desigual, en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No obstante, se han producido retrocesos en algunos ámbitos, principalmente como consecuencia de la pandemia. Es conocido que los efectos económicos del COVID estarían golpeando más severamente a determinadas economías o sectores, pero también se han producido retrocesos en el ámbito de la educación o la inclusión femenina.

No obstante, debemos pensar en positivo. La crisis puede haber frenado el avance de los ODS, pero las medidas regulatorias y presupuestarias encaminadas a superarla brindan una oportunidad para recuperar terreno. La llegada de los fondos del Plan de Recuperación para Europa (NGEU) debe sin duda servir de acicate para apostar decididamente por los ODS. El NGEU va a implicar una movilización de recursos sin precedentes, en forma de ayudas directas. Pero también se precisará financiación para acometer proyectos de transformación. Por tanto, el mundo financiero tiene un papel relevante en la consecución de estos logros.

Los ODS tienen el ambicioso propósito de transformar la realidad económica, medioambiental y social. La denominada inversión ética o responsable responde también a ese anhelo de mejorar nuestra realidad. Ciertamente, la financiación no es la única herramienta para avanzar en los ODS; ni siquiera es la principal. Pero sí puede ser una pieza importante del rompecabezas. Sea nuestra aportación grande o pequeña, todos debemos contribuir en esta lucha. En este sentido, tanto las familias, como las empresas o inversores, tienen la posibilidad de favorecer el cambio si eligen gastar, financiar o invertir en aquellas actividades que contribuyen a la sostenibilidad social o medioambiental. Pero, para ello, deben saber con certeza cuáles son las consecuencias de dichas decisiones. En pocas palabras, precisamos información fiable. Sin ella sólo hay ruido y buenas intenciones. La información es poder; en este caso, poder de decidir correctamente.

Por tanto, la transparencia es la piedra angular del edificio y, aunque no es sencillo avanzar, podemos constatar que se están produciendo multitud de propuestas y cambios normativos provenientes, en muchas ocasiones, de grupos de trabajo público-privados. Esta tendencia se refleja también en la reciente iniciativa de la fundación IFRS de desarrollar estándares globales de ´sostenibilidad´, que deberían complementar el reporte financiero clásico.

Pese a que queda mucho camino por recorrer, cada vez más compañías y entidades financieras incorporan criterios de sostenibilidad a su gestión y evaluación de riesgos. Al hacer esto, retroalimentan el proceso y se convierten así en agentes del cambio. Es muy positivo que estemos pasando de un activismo externo, en el que se pretendía forzar desde fuera cambios de comportamiento empresarial o gubernativo, a un activismo interno, en el que son los propios agentes los que quieren contribuir y participar en dichos cambios.

3.7.

SERVICIOS PROFESIONALES

Transformando el enfoque de los negocios

Los servicios profesionales se caracterizan por el amplio abanico de actividades que componen y convierten a este en un sector especialmente heterogéneo. Desde los servicios de consultoría, hasta los servicios jurídicos o aquellos enfocados en la publicidad, estas empresas tienen un impacto directo sobre la economía española. La cifra de negocio de estas empresas a nivel nacional es de 103.743 millones de euros, contando con más de 423.000 personas empleadas[63].

Los servicios profesionales en España desempeñan actualmente un papel fundamental al ejercer como guía e inspiración para otros actores de la economía en cuanto a la toma de decisiones relativas a la sostenibilidad y la alineación de los negocios con metodologías, procesos y estrategias que integren de manera transversal aspectos sociales y ambientales[64].

103.743

millones de euros: cifra de negocio del sector de servicios profesionales en España

423.000

personas empleadas en el sector a nivel nacional

63. **Principales magnitudes según actividad principal y tamaño.** INE, 2019. https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=36180

64. **Better Business Better World.** Business & Sustainable Development Commission, 2017. https://www.unglobalcompact.org/library/5051

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES

Al abarcar gran diversidad de actividades, el sector de servicios profesionales puede vincularse con cualquiera de los 17 ODS. Aun así, las metas sobre las que estas empresas pueden tener una mayor incidencia serían la meta 8.2 enfocada en la diversificación, modernización tecnológica e innovación para elevar los niveles de productividad económica y la meta 8.3 sobre la promoción de políticas orientadas al desarrollo, creación de puestos de trabajo, innovación y crecimiento de las pymes. Además, cabría destacar su capacidad de tejer alianzas entre diferentes actores, enfocando su actividad en la meta 17.17 relativa al fomento de alianzas eficaces aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos.

LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES TIENEN UNA INCIDENCIA DIRECTA EN:

- La **meta 8.2** enfocada en el aumento de la productividad económica
- La **meta 8.3** sobre promoción de políticas orientadas al desarrollo
- La **meta 17.17** sobre fomento de alianzas

Candi Valdés,
Directora General de Ubiqus

Sociedad y empresa son dos realidades que interactúan y se complementan mutuamente: la empresa, para su correcto desarrollo, necesita estar implantada en una sociedad saludable y la sociedad, por su parte, necesita empresas sostenibles que generen trabajo, riqueza e innovación. En esta retroalimentación constante, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una herramienta muy útil para abordar los retos a los que nos enfrentamos en nuestro día a día personal y profesional.

Fernando Vives,
Presidente ejecutivo de Garrigues

Nuestra voluntad de contribuir a los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad nos han llevado a formalizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Creemos firmemente que desde el Derecho se puede y se debe contribuir a encontrar soluciones a los problemas y desafíos de nuestra cada vez más compleja sociedad.

OPORTUNIDADES

La Agenda 2030 ofrece algunas oportunidades para el sector de servicios profesionales principalmente vinculadas con la integración de los ODS tanto en este sector, como en aquellos sobre los que incide directamente. La creación y/o transformación de los negocios convencionales en negocios basados en criterios de sostenibilidad es una de las principales oportunidades para el sector. Tras la pandemia de la Covid-19, el 91% de los abogados y abogadas españoles/as reconocen que la transformación del ejercicio de las actividades jurídicas deberá basarse en el uso de nuevas tecnologías y en la permanencia del teletrabajo[65].

Otra de las oportunidades del sector está en la profesionalización de los empleados/as, especialmente en habilidades cada vez más demandadas, relativas a la digitalización, la innovación o la creatividad. La formación continua y la renovación constante será una de las claves en los empleos del futuro, se calcula que el 85% de los empleos que habrá en 2030 no existen en la actualidad[66].

Por último, las empresas del sector tienen una oportunidad única para impulsar y fortalecer procesos que repercutan en modelos de negocio más resilientes, que permitan hacer frente a la situación provocada por la pandemia de la COVID-19 y cualquier otra crisis futura. Según la consulta empresarial llevada a cabo por Pacto Mundial de Naciones Unidas España a más de 1.900 empresas, el 82% de las empresas consultadas afirmaron que la implementación de los ODS puede ayudar a que la empresa sea más resiliente[67].

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Negocios sostenibles vinculados a los ODS
- Profesionalización de la plantilla
- Modelos de negocio resilientes

Retos

- Conciliación de la vida laboral y familiar
- Reducción de la brecha de género
- Innovación y digitalización

RETOS

En relación con los principales retos que afronta el sector, la elevada demanda de tiempo y dedicación que requieren este tipo de servicios, muchas veces interfiere con una adecuada conciliación de la vida laboral con la personal y familiar de los trabajadores/as del sector.

Además, la baja representación de mujeres en carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) con solo un 13% de mujeres matriculadas en España[68], incide de forma directa en la masculinización de este sector. Este hecho convierte la reducción de la brecha de género en un importante reto para las empresas que lo componen.

Por último, la modernización de los negocios requerirá procesos de innovación que faciliten la conectividad, optimización de procesos y acceso a información. Para esto, la digitilización representará uno de los mayores retos y necesidades para el sector. El 81% de los abogados/as españoles/as considera y reconoce que el ejercicio de su profesión tendrá que pasar por un proceso de transformación y readaptación para acoplarse a las nuevas exigencias de los mercados, principalmente a la digitalización y uso de nuevas tecnologías[69]. Estos procesos ya parecen integrados en muchas empresas, el gasto en I+D interna a nivel empresarial ya alcanza los 8.700 millones de euros en España[70].

65. **La situación de la abogacía vista por los abogados.** Consejo General de Abogacía Española, 2021. https://www.abogacia.es/wp-content/uploads/2021/02/Barometro-interno-abogacia-2020.pdf
66. **Realizing 2030: A Divided Vision of the Future.** Dell Technologies, 2017. https://www.delltechnologies.com/content/dam/delltechnologies/assets/perspectives/2030/pdf/Realizing-2030-A-Divided-Vision-of-the-Future-Summary.pdf
67. **Contribución de las empresas españolas a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.** Pacto Mundial de Naciones Unidas España, 2020. https://www.pactomundial.org/2020/11/contribucion-de-las-empresas-espanolas-a-la-estrategia-de-desarrollo-sostenible-2030-una-consulta-integral/
68. **El estado de la ciencia.** OEI, 2020. http://www.ricyt.org/wp-content/uploads/2021/02/ElEstadoDeLaCiencia_2020.pdf
69. **La situación de la abogacía vista por los abogados.** Consejo General de Abogacía Española, 2021. https://www.abogacia.es/wp-content/uploads/2021/02/Barometro-interno-abogacia-2020.pdf
70. **Estadística sobre Actividades de I+D.** INE, 2019. https://www.ine.es/prensa/imasd_2019.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES

CONOCE LOS ODS

48,94%

En profundidad

Media: 46,34%

35,05%

Superficialmente

Media: 34,90%

16,01%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

79,15%

Media: 85,93%

Las empresas del sector de servicios profesionales se encuentran en la media española en cuanto al conocimiento de la Agenda 2030. Respeto al desarrollo de acciones relacionadas con los ámbitos de los ODS, estas empresas están ligeramente por debajo de la media, al registrar un 79%.

45,62%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

19,64%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

12,99%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

16,31%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

Para las empresas del sector, la principal área de mejora es la fijación de objetivos públicos y medibles con respecto a los ODS, actualmente, solo el 13% están trabajando en este ámbito.

63,44%

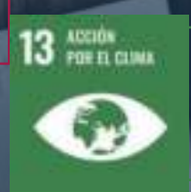
Media: 66,60%

52,57%

Media: 61,,83%

48,34%

Media: 58,07%



47,43%

Media: 58,71%

De acuerdo con los resultados de la consulta, los Objetivos más trabajados por el sector son el ODS 5 y el ODS 3. Una de sus prioridades está en la reducción de la brecha de género que actualmente caracteriza al sector.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y LOS SERVICIOS PROFESIONALES

El sector de servicios profesionales está contemplado en la mayoría de los Retos País de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, impactando de forma directa sobre el Reto País 3 *"Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación"* y, el Reto País 4 *"Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente".* Resulta especialmente relevante este último, al poner en relieve el efecto tractor que tienen las empresas de servicios profesionales para lograr que sus empresas clientes alcancen modelos de negocio más sostenibles y resilientes.

Las normativas y políticas específicas presentes en la Estrategia de Desarrollo Sostenible influyen sobre los procesos de digitalización del sector y la transición hacia modelos más sostenibles. También se hace énfasis en la reducción de las desigualdades, abordando la eliminación de la brecha de género referente a la representación de las mujeres en los diferentes niveles de gestión del sector.

Por último, una de las principales metas de la Estrategia de Desarrollo Sostenible aplicable a este sector hace referencia al impulso de reformas que permitan reducir y eliminar la brecha entre hombres y mujeres: *"Hasta 2030, continuar impulsando reformas normativas y actuaciones para abordar la brecha retributiva y laboral que afecta a las mujeres en forma de inactividad, desempleo, temporalidad, parcialidad, precariedad, infravaloración de su trabajo y segregación, eliminando las barreras y obstáculos que dificultan el desarrollo profesional de las mujeres en todos los sectores".*

El sector de servicios profesionales está contemplado en la mayoría de los Retos País de la Estrategia de Desarrollo Sostenible, impactando de forma directa sobre el Reto País 3 y el Reto País 4

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Real Decreto 135/2021, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Estatuto General de la Abogacía Española
- Ley 11/2018, de 21 de diciembre, de información no financiera y diversidad
- Real Decreto 1000/2010, de 5 de agosto, sobre visado colegial obligatorio
- Ley 2/2007, de 15 de marzo, de sociedades profesionales
- Ley 2/1974, de 13 de febrero, sobre Colegios Profesionales
- Marco Estratégico en Política de PYME 2030
- Estrategia Española de Responsabilidad Social de las empresas 2021-2027
- Agenda España Digital 2025
- Plan de Digitalización de PYMES 2021-2025
- Plan de choque por la Ciencia y la Innovación
- Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2021-2025 (PEIEMH)
- Alianza STEAM

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA LOS SERVICIOS PROFESIONALES

01

Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas horas extraordinarias.

02

Desarrollo de **políticas de igualdad** internas, extensibles a toda la cadena de valor.

03

Porcentaje de **denuncias recibidas y/o gestionadas** a través del canal de denuncias interno.

04

Horas de formación a los empleados/as de la empresa destinadas a mejorar su profesionalización.

05

Porcentaje de **residuos de oficina gestionados** (clasificación por tipo de residuo y peso gestionado mensual y/o anual).

ALIANZA

Plan B Group está impulsando alianzas públicas y privadas, destacando el desarrollo de sesiones participativas para la elaboración de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030, reconocida como buena práctica por la ONU, y la redacción de su correspondiente guía de localización a nivel local en Canarias -acciones promovidas por el Gobierno de Canarias-; la alineación de planificaciones estratégicas empresariales de sus clientes con la Agenda 2030; y la celebración de jornadas dirigidas a empresas sobre responsabilidad social empresarial.

COMPROMISO

Accenture trabaja para que la sostenibilidad esté en el centro de todo lo que hace la compañía y en los servicios que presta a sus clientes.

Establece los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Objetivo cero emisiones netas, cero residuos y gestión del riesgo hídrico para el 2025
- 100% energía renovable en oficinas para 2023 (actualmente 79%, en base al consumo de Kwh)
- Aumentar la reutilización de equipos informáticos a un 70%
- Alcanzar la paridad total en la plantilla en 2025 (actualmente 41,1%)

3.8.

TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La reducción de la brecha digital

El sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías desempeña un papel crucial en la consecución de la Agenda 2030 y los procesos de transformación digital vinculados a la misma. El fomento de la digitalización de las empresas, la innovación en los servicios de conectividad y el desarrollo de la I+D+i son algunas de las esferas sobre las que este sector incide.

En España, el aporte del sector sobre el PIB nacional es del 3,23%[71], empleando a un total de 446.881 personas[72]. Además, sus actividades se reflejan en todo el tejido empresarial español, el 81% del total de empresas del país utilizan ordenadores, el 77,6% dispone de conexión a internet[73].

81%

del total de empresas en España utiliza ordenadores

446.881

personas empleadas en el sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías

71. **Informe anual del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales en España.** Secretaría General Técnica, Centro de publicaciones, 2020. https://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/InformeTIC.pdf

72. **Informe E-pyme 2019, Análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas.** Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, 2020. https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/2020-11/ePyme_2019.pdf

73. **Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas.** INE, 2020. https://www.ine.es/prensa/tic_e_2019_2020.pdf

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN LAS TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Este sector mantiene una estrecha relación con la mayoría de los ODS ya que el acceso a herramientas tecnológicas y a redes de conexión y comunicación son componentes fundamentales del desarrollo sostenible. Aun así, cabría destacar su vinculación con la meta 9.4 enfocada en la modernización de infraestructuras e industrias mediante la adopción e implementación de nuevas tecnologías. Además, otras metas vinculadas a este sector son la meta 2.a centrada en el desarrollo tecnológico para mejorar la capacidad de producción agrícola, la meta 4.b centrada en el acceso a programas de enseñanza enfocados en las TICs, la meta 5.b sobre el uso de la tecnología como herramienta para promover el empoderamiento de la mujer.

EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS INCIDE DIRECTAMENTE EN:

- La **meta 8.2** enfocada en el aumento de la productividad económica
- La **meta 8.3** sobre promoción de políticas orientadas al desarrollo
- La **meta 9.4.** relativa a la modernización de infraestructuras e industrias
- La **meta 17.17** sobre fomento de alianzas

José María Álvarez-Pallete,
Presidente Ejecutivo de Telefónica

Nuestra agenda de trabajo gira en torno al ODS 9 para desarrollar infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad. Tenemos la oportunidad y el deber de poner todo el potencial de Internet y las soluciones digitales al servicio de la Agenda 2030, para acelerar de manera significativa la consecución de los ODS.

Lula de León,
CEO de Diga33!

Ayudamos a digitalizarse a las empresas e instituciones para adaptarse a la diversidad dando acceso a productos, servicios e información a cualquier persona de cualquier condición. La base de la adaptación tecnológica debe partir, sin duda, de una base social tanto hacia fuera (clientes, consumidores, ciudadanía) como hacia dentro (empleados y empleadas).

OPORTUNIDADES

Las empresas del sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías tienen la oportunidad de alinearse a la Agenda 2030, integrando sus objetivos y metas como palancas para incentivar procesos de digitalización y dinamizar y modernizar modelos de negocios. Una de las principales oportunidades es la implementación de procesos de digitalización en todos los sectores de la economía a través del desarrollo de TICs y del fomento de mercados electrónicos que fortalezcan los negocios digitales[74]. Actualmente se estima que el impacto de la economía digital sobre el PIB mundial está entre el 4,5% y el 15%[75].

El desarrollo de la I+D+i es una de las áreas en las que existen más oportunidades para el sector, los avances tecnológicos se desarrollan de manera acelerada, abriendo nuevos nichos de mercado a su paso.

Por último, la conectividad representa una importante oportunidad para las empresas al ser la plataforma para la construcción de nuevas relaciones comerciales entre diferentes mercados, actores, zonas geográficas y negocios. A nivel nacional, el Plan para la Conectividad y las Infraestructuras Digitales junto con el impulso de la tecnología 5G prevén una movilización de inversión de 4.000 millones de euros hasta 2025.

J. Ramón Fernández, CEO de Tecnología Aplicada a la administración de fincas S.L. (TAAF S.L.)

Para nuestra empresa los ODS nos permiten ofrecer la imagen que queremos dar como organización, dando a conocer la implicación que tenemos en este ámbito y comunicando las acciones llevadas a cabo en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad.

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Digitalización de los negocios
- Desarrollo I+D+i
- Conectividad

Retos

- Cobertura en zonas rurales y de difícil acceso
- Disponibilidad de las infraestructuras adecuadas
- Eliminación de la brecha digital

RETOS

En referencia a los retos que afronta el sector, la cobertura en zonas rurales y zonas de difícil acceso representa hoy en día una de las principales complicaciones para garantizar acceso a conexión para todas las personas. Aunque en España un 91,4% de los hogares dispone de acceso a internet[76], la cifra a nivel mundial es de solo un 51%[77].

Por otra parte, para garantizar un acceso seguro y continuo a estas tecnologías es fundamental contar con las infraestructuras adecuadas para ofrecer cobertura y acceso a redes permanentemente y en todas las regiones.

Por último, uno de los mayores retos para el sector es la eliminación de la brecha tecnológica y digital, se calcula que, pese a que a nivel europeo en los próximos años el 90% de los puestos de trabajo exigirán competencias digitales, en España el 32% de los empleados/as no poseen estas habilidades tecnológicas[78]. La disponibilidad de equipos y redes de conexión accesibles para todos los actores y sectores y la formación en este ámbito es sin duda uno de los mayores desafíos para el sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías durante los próximos años.

74. **Informe anual del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales en España. Secretaría General Técnica, Centro de publicaciones, 2020.** https://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/InformeTIC.pdf
75. **Informe sobre la Economía Digital 2019, Creación y captura de valor: repercusión para los países en desarrollo.** Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo, 2019. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_es.pdf
76. **España en cifras 2020.** INE, 2020. https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259924856416&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalleGratuitas
77. **Internet Trends.** Bond Capital, 2019. https://www.bondcap.com/report/itr19/
78. **UGT ante la digitalización.** UGT, 2018.https://www.ugt.es/sites/default/files/ugt_ante_la_digitalizacion_.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LAS TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

CONOCE LOS ODS

57,69%
En profundidad
Media: 46,34%

32,69%
Superficialmente
Media: 34,90%

9,62%
No los conoce
Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

90,38%
Media: 85,93%

Las empresas del sector conocen la Agenda 2030 y los ODS incluso por encima de la media. Frente al desarrollo de acciones relacionadas con los ámbitos de los ODS, el sector se sitúa por encima de la media con un 90,38% de empresas que ya lo abordan.

57,69%
Han identificado los ODS prioritarios
Media: 48,19%

26,92%
Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa
Media: 22,81%

25%
Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS
Media: 20,68%

19,23%
Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS
Media: 15,14%

Las empresas de telecomunicaciones y nuevas tecnologías trabajan de manera activa en materia de ODS; la formación a sus empleados/as en ODS es quizá donde menos avance se percibe para sector, sin embargo, aún así se sitúan por encima de la media.

78,85%
Media: 51,17%

71,15%
Media: 66,60%

65,38%
Media: 61,83%

63,46%
Media: 58,07%

De acuerdo con los resultados de la consulta, los Objetivos más trabajados por el sector son el ODS 5 y el ODS 9. Una de sus prioridades está en aumentar de manera significativa el acceso universal a las TICs y a internet.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y LAS TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

El sector de telecomunicaciones y nuevas tecnologías está presente en el Reto País 3 *"Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación"*, el Reto País 4 *"Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente"* y el Reto País 7 *"Poner fin a la injusticia global y a las amenazas a los derechos humanos, a los principios democráticos y a la sostenibilidad del planeta"* de la Estrategia de Desarrollo Sostenible. El Reto País 4 resulta especialmente interesante al plantear la integración de la I+D+i como herramienta para abordar la transformación necesaria para que el tejido empresarial español emprenda una reconstrucción de la economía alineada a la consecución de la Agenda 2030.

Algunas de las normativas y políticas específicas recogidas la Estrategia de Desarrollo Sostenible se enfocan principalmente en la digitalización como tal. Entre ellas, cabe destacar el "Plan España Digital 2025", centrado en la transformación digital del país en base a la conectividad, despliegue del 5G, digitalización de las Administraciones Públicas y la ciberseguridad, manteniendo el enfoque en la reducción y posterior eliminación de la brecha salarial.

Por último, la principal meta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible relativa a este sector está relacionada con el apoyo al emprendimiento y economía digital: *"Para 2030, fomentar el emprendimiento digital y la colaboración entre los agentes relacionados con el emprendimiento digital en España, así como mejorar la aplicación de las normas existentes para la internacionalización de las start-ups españolas y la atracción de capital y talento extranjero".*

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Ley 25/2007, de 18 de octubre, de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas
- Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones
- Estrategia de Impulso a la Tecnología 5G
- Plan para la Conectividad y las infraestructuras digitales de la sociedad, la economía y los territorios
- Plan España Digital 2025
- Carta de Derechos Digitales
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Plan de Competencias Digitales
- Plan España hub audiovisual de Europa (Spain AVS hub)

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

El sector de telecomunicaciones y nuevas tecnologías está presente en el Reto País 3 , el Reto País 4 y el Reto País 7

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA LAS TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

01

Cifra de negocio destinada a la **innovación en nuevas tecnologías.**

02

Número de proyectos destinados a **reducir la brecha digital.**

03

Consumo energético de la empresa (detallando si la energía es proveniente de **fuentes de origen renovable**).

04

Porcentaje de **cobertura de población** en los servicios prestados.

05

Uso de **sistemas biométricos** en la empresa para gestiones diarias (Ej. registro de la jornada laboral).

ALIANZA

El Grupo Vodafone es miembro fundador de la Alianza Móvil contra el Contenido de Abusos Sexuales a Menores, una alianza promovida por la Comisión Europea en la que participan diferentes compañías de telecomunicaciones, cuyo objetivo es mejorar el entorno online para los niños y jóvenes, así como combatir los contenidos de abusos sexuales a menores a través del móvil. De esta forma Vodafone se compromete a reducir los contenidos, conductas y contactos nocivos (contenidos violentos o que impliquen explotación sexual, ciberacoso, extorsión sexual, etc...).

COMPROMISO

Nechi Group ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Toda la energía consumida con origen en fuentes renovables para 2025
- 100% de la plantilla bajo criterios de igualdad en contratación y oportunidades para 2022
- Compensación de al menos 100 Tn CO_2 de las actividades (viajes, etc) que no podemos evitar hasta 2030

TRIBUNA

Carme Artigas,
Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Estamos inmersos en un profundo proceso de transformación digital, no solo en la economía, sino en el conjunto de la sociedad. Y en esta transformación, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el trayecto marcado para la próxima década por la Agenda 2030 están determinando las líneas básicas de actuación de gobiernos y grandes corporaciones. Objetivos que cumplen ya 6 años y cuyo cumplimiento es absolutamente imprescindible para la transición hacia el modelo sostenible que demanda nuestro planeta y la humanidad.

El impacto de la pandemia ha supuesto un antes y después en el impulso de lo digital como eje vertebrador de la urgente transición de los principales sectores hacia modelos más eficientes, productivos y competitivos. Una labor indispensable que la revolución tecnológica que vivimos ha revelado como el único camino para seguir avanzando hacia el crecimiento económico sostenible e inclusivo que nos permita alcanzar los estándares de progreso social que las oportunidades únicas de la nueva era digital requieren.

La transición ecológica y la transformación digital suponen las dos principales palancas de cambio por las que ha apostado España para la recuperación económica y social que afrontamos. Dos procesos orientados a generar sinergias enormemente favorables a un desarrollo sectorial sostenible en torno a la reutilización de recursos, el impulso de la economía circular; o la necesaria reducción del consumo energético a través de la mejora de procesos productivos eficientes, limpios y capaces de generar valor añadido.

Nuestras economías se enfrentan al enorme reto de diseñar e implementar nuevos modelos compatibles con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en términos de progreso social y responsabilidad ecológica. Nuevos modelos que pasan por una apuesta firme y decidida por el fomento de tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial, el 5G o el Big Data, cuyas enormes posibilidades y potencial transformador abren un escenario sin precedentes para fomentar sectorialmente negocios prósperos y resilientes.

Un objetivo para el que es esencial potenciar el talento digital y las enormes capacidades de nuestros jóvenes, a través de la creación de empleo de calidad y de un entorno laboral capaz de generar oportunidades reales de progreso y desarrollo profesional, con la apuesta por la innovación y la inversión en I+D+i como ejes fundamentales.

El cambio ha de ser sistémico y coordinado entre todos los agentes y líderes sectoriales llamados a canalizar el enorme potencial transformador de lo digital como elemento clave de cara a reformar el modelo, al tiempo que generamos cambios estructurales e impulsamos nuevos negocios en torno a industrias sostenibles y resilientes.

Lo digital es una palanca fundamental para mejorar la economía, para mejorar la vida de las personas y, sobre todo, para conseguir el futuro sostenible tan necesario y cuya consecución nos marcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3.9.

TURISMO

Sostenibilidad, responsabilidad e innovación

El sector turístico ha sido históricamente uno de los sectores prioritarios para la activación y crecimiento de economías en todo el mundo. El turismo internacional representa el 7% del total de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones de servicios[79].

A nivel nacional, hasta el año 2019, el turismo representaba el 12,4% del PIB, siendo España líder turístico a nivel global como uno de los destinos preferidos por viajeros de todo el mundo[80]. Sin embargo, tras la pandemia de la COVID-19 y las restricciones a la movilidad, en 2020 esta aportación cayó significativamente, calificando a este como el peor año de la historia para el sector[81]. En 2021 esta caída ha seguido reflejando datos significativamente inferiores a los valores registrados para 2019, por lo que la recuperación sostenible del sector cobra especial importancia.

7%

de las exportaciones mundiales corresponden al turismo

12,4%

del PIB español representaba el sector turístico hasta 2019

79. **Exportaciones generadas por el turismo internacional.** OMT, 2018. https://www.unwto.org/es/global/press-release/2019-06-06/las-exportaciones-generadas-por-el-turismo-internacional-alcanzan-los-17-bi
80. **Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.** Secretaría de Estado de Turismo, 2019. https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf
81. **Monográfico de los efectos de la crisis en el sector turístico.** CEOE, 2021.. https://www.ceoe.es/es/publicaciones/economia/panorama-economico-abril-2021-monografico-de-los-efectos-de-la-crisis-sobre

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN EL TURISMO

No hay duda sobre la estrecha relación que existe entre el sector turismo y la Agenda 2030, siendo la meta 13.2 referente a la incorporación de medidas referentes al cambio climático en políticas, estratégicas y planes nacionales, uno de los principales temas a abordar por el sector debido al impacto que las diferentes actividades vinculadas al turismo puedan tener sobre el entorno natural. Además, el sector mantiene relación también con otros Objetivos a través de metas como la 8.9 enfocada en el desarrollo de políticas y prácticas que promuevan el turismo sostenible, la meta 12.b sobre la elaboración de instrumentos de vigilancia para lograr un turismo sostenible y la meta 14.7 referente al desarrollo de pequeños Estados insulares a través de una gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

LAS METAS MÁS DESTACADAS PARA EL SECTOR DEL TURISMO SON:

- La **meta 8.9** enfocada en la promoción del turismo sostenible.
- La **meta 12.b** orientada a instrumentos de turismo sostenible.
- La **meta 13.2** referente a la incorporación de medidas referentes al cambio climático en políticas, estratégicas y planes nacionales.
- La **meta 14.7** sobre el desarrollo de pequeños Estados insulares.

Felisa Palacio,
Directora de recursos humanos de Taranna, viajes con sentido

Hay un nuevo modelo de empresa basado en la sostenibilidad integrada y la transición climática, es un modelo de empresa que todo el mundo tendrá que aplicar. Este es el gran reto para el sector empresarial, pero también supone una gran oportunidad para las organizaciones.

Javier Sánchez-Prieto,
CEO de Iberia

El sector del transporte aéreo, al igual que el resto de sectores económicos, se enfrenta al reto global de la descarbonización y la lucha contra el cambio climático. El Grupo IAG -al que pertenece Iberia- ha sido el primer grupo de aerolíneas del mundo en comprometerse a lograr el objetivo de emisiones netas cero de CO_2 en el año 2050. Además, nos comprometemos a operar el 10% de nuestros vuelos con combustible sostenible de aviación en el año 2030.

OPORTUNIDADES

Las empresas del sector del turismo encuentran en la Agenda 2030 un aliado para lograr una transformación del sector basada en la sostenibilidad. Los ODS son una oportunidad para que el sector integre modalidades de turismo respetuosas con el entorno, priorizando la reducción de emisiones, la adecuada gestión de los residuos y la protección del entorno natural. Esto sin duda repercutirá en la demanda, un 60,9% de turistas están dispuestos a pagar más por hospedarse en hoteles más respetuosos con el medioambiente o en hoteles ecológicos[82].

Por otra parte, la Estrategia de Turismo Sostenible de España, contempla la transición del sector hacia nuevos nichos como el ecoturismo, turismo cultural o turismo enogastronómico, alternativas al turismo tradicional que representan una clara oportunidad para renovar el sector en base a alternativas respetuosas con el entorno, rentables para la empresa y atractivas para los viajeros[83].

Finalmente, la I+D+i se presenta como otra de las grandes oportunidades para el sector turístico que permitirá la modernización del sector a través de la investigación y desarrollo de soluciones de sostenibilidad. Se estima que, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, se asignen alrededor de 3.400 millones de euros para la implementación del "Plan de modernización y competitividad del sector turístico[84]".

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Atracción de turistas responsables
- Nuevos modelos de negocio
- I+D+i en el turismo

Retos

- Integración de los ODS por las pymes del sector
- Impacto ambiental, reducción de las emisiones de CO_2
- Pandemia de COVID-19

RETOS

En referencia a los retos que afronta el sector del turismo, la identificación e integración de los ODS prioritarios en las estrategias y modelos de negocio, principalmente de las pymes que conforman el sector, puede resultar complejo y requerir de tiempo y personal del que muchas veces las empresas no disponen.

En relación con los impactos ambientales, la reducción de huella de carbono representa un importante reto para el sector, que deberá establecer objetivos medibles y cuantificables que permitan a las empresas implicadas transitar hacia un objetivo común, ser neutras en carbono.

Finalmente, la pandemia de la COVID-19 supone el principal reto para el sector en la actualidad. Se estima que en 2020 la aportación del turismo al PIB cayó de un 12,4% a cifras por debajo del 5%. Será fundamental mantener un enfoque basado en la sostenibilidad, protección del entorno natural y fomento del turismo local, y para esto, la Agenda 2030 se convierte en un aliado imprescindible para las empresas del sector[85].

82. **Socioeconomic Profile of Tourists with a Greater Circular Attitude and Behaviour in Hotels of a Sun and Beach Destination.** International Journal of Environmental Research and Public Health, 2020. https://www.mdpi.com/1660-4601/17/24/9392/htm

83. **Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.** Secretaría de Estado de Turismo, 2019. https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf

84. **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Gobierno de España, 2021.** https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/30042021-Plan_Recuperacion_%20Transformacion_%20Resiliencia.pdf

85. **Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2023.** Vicepresidencia Cuarta del Gobierno y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020. https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/pnacc-2021-2030_tcm30-512163.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN EL TURISMO

CONOCE LOS ODS

33,33%

En profundidad

Media: 46,34%

42,71%

Superficialmente

Media: 34,90%

23,96%

No los conoce

Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

85,42%

Media: 85,93%

Las empresas del sector conocen la Agenda 2030 y los ODS superficialmente, sin embargo, no es bajo el porcentaje de empresas que conocen los ODS en profundidad (33% de las empresas del sector, frete a un 46% de media). Respecto al desarrollo de acciones relacionadas con los ámbitos de los ODS, el sector se sitúa prácticamente a la par de la media, con un 85% de entidades que desarrollan actualmente acciones en este ámbito.

43,75%

Han identificado los ODS prioritarios

Media: 48,19%

18,75%

Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa

Media: 22,81%

19,79%

Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS

Media: 20,68%

11,46%

Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS

Media: 15,14%

El principal ámbito de mejora para las empresas del sector turismo es la formación de sus empleados/as en materia específica sobre los ODS, actualmente solo el 11% de las empresas consultadas lo realizan.

62,50%

Media: 66,60%

60,42%

Media: 58,71%

57,29%

Media: 61,83%

55,21%

Media: 58,07%

De acuerdo con los resultados de la consulta, los Objetivos más trabajados por el sector son el ODS 5 y el ODS 13. Una de sus prioridades está en la reducción y mitigación de los impactos ambientales y afectaciones al entorno natural que puedan derivar de sus actividades.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y EL TURISMO

El sector turismo se encuentra principalmente relacionado con el Reto País 2 *"Hacer frente a la emergencia climática y ambiental"*, el Reto País 4 *"Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente"* y el Reto País 8 *"Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico"*. Será imprescindible alinear las actividades del sector con las estrategias delimitadas en el Reto País 2, sobre todo, teniendo en cuenta el riesgo que representa cualquier fenómeno vinculado al cambio climático sobre las actividades de recreación y ocio.

En la Estrategia de Desarrollo Sostenible se recogen varias normativas, planes y estrategias que inciden sobre el turismo y las actividades derivadas del mismo. Remarcar la "Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030" que contempla una transformación del sector enfocada en la construcción de un modelo turístico más rentable, sostenible y competitivo.

Por último, la principal meta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible relativa al sector turismo está relacionada con la promoción de un modelo turístico sostenible respaldado por la aprobación de Planes de Sostenibilidad Turística: *"Para 2030, promover un modelo turístico sostenible para los destinos locales, fomentando una distribución equitativa de la riqueza e impactos generados por la actividad turística, a través de la aprobación y desarrollo de Planes de Sostenibilidad Turística y la aplicación plena del Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad, impulsando el sistema de reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Red Natura 2000"*.

Remarcar la "Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030" que contempla una transformación del sector enfocada en la construcción de un modelo turístico más rentable, sostenible y competitivo.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030
- Plan de modernización del Turismo
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
- Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico
- Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares
- Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico
- Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible post-COVID-19
- Plan de transformación digital del modelo turístico
- Plan de Formación para mejorar las competencias y cualificación del sector del turismo

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA EL TURISMO

01

Cálculo de **desplazamientos** locales e internacionales.

02

Medición y reducción de **emisiones de CO_2** relativas a sus actividades.

03

Número de medidas llevadas a cabo para **hacer frente a la pandemia** de la COVID-19.

04

Porcentaje de paquetes ofertados referentes a **turismo sostenible.**

05

Porcentaje de cifra de negocio relacionada con la **innovación.**

ALIANZA

Pacto Mundial Red Española

OMT

Pacto Mundial de Naciones Unidas España junto con la Organización Mundial de Turismo creó en 2015 un grupo de trabajo con empresas del sector turístico. El objetivo de este grupo es fomentar el desarrollo sostenible entre las empresas que lo componen, así como promover su compromiso real y duradero con los principios éticos y universales para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

COMPROMISO

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Iberostar ha establecido los siguientes compromisos para alcanzar su meta de neutralidad de carbono en 2030:

- Implementar programas de protección y restauración de ecosistemas, compensando al menos el 75% del CO_2 emitido por las operaciones globales de Iberostar para 2030.
- Utilizar los almacenes de carbono azul de la naturaleza como fuente adicional para procesar el exceso de nutrientes después del tratamiento de aguas residuales.
- Curar los destinos añadiendo al menos un 25% más de espacio verde (vegetación) en áreas cercanas a los hoteles seleccionados de Iberostar.
- Generar una sólida actividad de divulgación para que los clientes, empleados y socios de Grupo Iberostar experimenten el compromiso con la salud costera a través del movimiento Wave of Change.

3.10.

UTILIDADES Y ENERGÍA

Contribuyendo a una economía baja en carbono

Como una parte esencial de nuestra economía, la energía y los recursos naturales sirven de base para todos los sectores, desde la fabricación de productos de consumo hasta la prestación de servicios de ocio. El sector de energía y utilidades engloba a productores y distribuidores de gas y petróleo, generadores de electricidad o distribuidoras de agua, entre otros.

En España, este sector representa el 3% del PIB[86], empleando solo en suministro de electricidad y captación y distribución de agua a más de 140.000 personas[87]. Cabe destacar entre estas empresas el auge de las energías renovables, que con incremento de un 12% de 2020, alcanza ya el 44% de la energía producida en el país[88].

44%

de la energía producida en el país corresponde a energías renovables

3%

del PIB en España representa el sector de utilidad y energía

86. **Gobierno de España.** La energía en España, 2018. https://energia.gob.es/balances/Balances/LibrosEnergia/Libro-Energia-2018.pdf

87. **INE. Resultados nacionales, 2021.** https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4128&L=0

88. **Red Eléctrica de España. Las renovables alcanzan el 43,6 % de la generación de energía eléctrica en 2020.** https://www.ree.es/sites/default/files/paragraph/2021/01/file/1712_Prevision_de_cierre_2020_0.pdf

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA AGENDA 2030 EN LAS UTILIDADES Y ENERGÍA

Especialmente en sus Objetivos medioambientales, pero también en otros relacionados con la dimensión social y económica, las empresas de utilidades y energía tienen un impacto muy significativo en la Agenda 2030. Este sector está especialmente vinculado al ODS 7 y la meta 7.2. relativa a aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. El Objetivo 13 también tiene un peso fundamental en este sector, en concreto la meta 13.2. se refiere a fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima. Por último, aunque específicamente entre las empresas de suministro y distribución del agua, es especialmente relevante el ODS 6: Agua y saneamiento y la meta 6.4 aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce.

LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE UTILIDADES Y ENERGÍA TIENEN UNA INCIDENCIA DIRECTA EN:

- La **meta 6.4** sobre uso eficiente de recursos hídricos
- La **meta 7.2** enfocada en energías renovables
- La **meta 13.2** sobre adaptación a los riesgos relacionados con el clima

Dulcinea Meijide,
Directora de desarrollo sostenible y equidad de Suez España

Los ODS presentan oportunidades de negocio vinculadas al sector como nuevos nichos de mercado a partir de nuevas soluciones y servicios que fomentan la economía circular, la innovación, calidad del aire, la resiliencia en las ciudades y la agricultura sostenible, entre otros. Además estos Objetivos suponen un marco común para todos los agentes implicados, unificando objetivos y esfuerzos colectivos y un lenguaje común en torno al impacto social y ambiental

Estefanía Somoza,
Directora de Comunicación Corporativa, RSC y Sostenibilidad de Redexis

La reducción de la huella de carbono e impacto ambiental, el fomento de fuentes de energía sostenibles como el hidrógeno, el biometano y la solar fotovoltaica, la alta digitalización y excelencia operativa y las alianzas con las comunidades locales son algunos de los retos clave que ha identificado Redexis en su modelo de negocio y entre el sector energético.

OPORTUNIDADES Y RETOS DEL SECTOR

Oportunidades

- Energías renovables
- Innovación
- Bonos verdes

Retos

- Emisiones de CO_2
- Debida diligencia en derechos humanos
- Otros impactos ambientales

OPORTUNIDADES

Las oportunidades que derivan de la Agenda 2030 por parte de las empresas de energía y utilidades son incontables. La apuesta por las energías renovables es una de ellas, se calcula que este nicho de mercado puede generar entre 165 y 605 millones de dólares hasta 2030[89]. A nivel nacional, el Gobierno Español a través de los fondos de recuperación europeos pretende destinar 3.125 millones de euros a este mercado, con el objetivo de llegar a sistema energético 100% renovable en 2050[90].

Derivada de esta primera oportunidad, la Inversión Sostenible y Responsable es otra de las grandes prioridades del sector, los llamados bonos verdes alcanzaron en 2020 los 270.000 millones de dólares[91]. Además, nuevos instrumentos como la taxonomía de la UE, la Estrategia de financiación para una economía sostenible o la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, que incluye aspectos de financiación climática, no hacen más que reforzar este crecimiento.

Por último, la innovación es sin duda clave en el sector, el auge de la industria 4.0. y las soluciones basadas en la Inteligencia Artificial permitirán mejorar el suministro de electricidad y gas, la generación de energía y la captación de agua, entre otros. Estas innovaciones están cambiando la forma de concebir el sector energético y serán clave para lograr los Objetivos de la Agenda 2030.

RETOS

En cuanto a los retos del sector, el más acuciante es el relacionado con las emisiones de CO_2 de sus actividades; de las diez compañías más contaminantes de España, siete son del sector de energía y utilidades, representando un 21,7% del total de emisiones de efecto invernadero en el país[92]. El objetivo de neutralidad climática en 2050 pasará sin duda por reducir este porcentaje apostando por las energías renovables.

Pero además de la huella de carbono, el impacto ambiental de estas compañías también se deriva de otros aspectos como la contaminación acústica y visual, los residuos como consecuencia del consumo energético, el impacto en la biodiversidad y otras emisiones atmosféricas como el dióxido de azufre y el óxido de nitrógeno. El desarrollo de soluciones basadas en la economía circular, los sistemas de gestión ambiental y las soluciones tecnológicas centradas en el medioambiente serán clave para hacer frente a estos impactos.

Por último, a nivel global, la gestión de los derechos humanos a través de procesos de debida diligencia ha de suponer otra de las prioridades para este sector, especialmente en regiones con poblaciones vulnerables. Las empresas que desarrollan proyectos energéticos como la instalación de centrales hidroeléctricas o la extracción de hidrocarburos han de considerar siempre a la población que se ve afectada, dialogando con las comunidades para obtener su consentimiento respecto a las actividades que van a realizarse y evitando impactos sobre los ecosistemas, para que no se produzcan desplazamientos de población. Solo en Brasil, desde el año 2000 más de 1,2 millones de personas han sido desplazadas debido a la instalación de megaproyectos en las comunidades en las que habitaban[93].

89. **Business and Sustainable Development Comission. Better business, better world. 2017.** https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2399BetterBusinessBetterWorld.pdf
90. **Gobierno de España. Pla de Recuperación, Transformación y Resiliencia, 2021.** https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/160621-Plan_Recuperacion_Transformacion_Resiliencia.pdf
91. **GFL. Emisión de bonos verdes continúa en aumento en 2021.** https://www.greenfinancelac.org/es/recursos/novedades/emision-de-bonos-verdes-continua-en-aumento-en-2021/
92. **Observatorio de sostenibilidad. Emergencia climática en España, 2019.** https://www.observatoriosostenibilidad.com/documents/COP25%20v05.pdf
93. **Observatorio de Migraciones Forzadas del Instituto Igarapé.** https://migracoes.igarape.org.br/figures

IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LAS UTILIDADES Y ENERGÍA

CONOCE LOS ODS

72,86%
En profundidad
Media: 46,34%

27,14%
Superficialmente
Media: 34,90%

0%
No los conoce
Media: 18,76%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

100%
Media: 85,93%

Todas las empresas consultadas del sector de utilidades y energía afirmaron conocer los ODS, un 73% en profundidad. También todas ellas afirman llevar a cabo acciones para contribuir a la Agenda 2030.

74,29%
Han identificado los ODS prioritarios
Media: 48,19%

41,43%
Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa
Media: 22,81%

48,57%
Han fijado objetivos públicos y medibles en algunos de los ODS
Media: 20,68%

25,71%
Ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS
Media: 15,14%

En este sector especialmente el porcentaje de fijación de objetivos públicos y medibles en ODS está muy por encima de la media de empresas españolas consultadas.

92,86%
Media: 50,96%

87,14%
Media: 66,60%

85,71%
Media: 58,71%

80%
Media: 51,17%

El 93% de las empresas del sector trabajan el ODS 7 Energía limpia y no contaminante. El segundo Objetivo más trabajado es el ODS 5 relativo a igualdad de género.

ESTRATEGIAS Y NORMATIVAS PÚBLICAS Y LAS UTILIDADES Y ENERGÍA

Uno de los objetivos más relevantes de la Estrategia de Desarrollo Sostenible es la neutralidad climática en 2050. El sector de utilidades y energía, especialmente a través del Reto País 2 *"Hacer frente a la emergencia climática y ambiental"* es clave en este ámbito. Tal y como se especifica en la Estrategia, España se enfrenta al reto de mejorar la eficiencia energética e impulsar la integración de energías renovables, alcanzando la reducción de emisiones netas de GEI, reduciendo su dependencia energética, así como los costes de la energía.

Las principales normativas y políticas se refieren a este reto ambiental de neutralidad climática. Por ejemplo, la "Ley de Cambio Climático y Transición Energética", aprobada este año, incluye medidas de control y evaluación a estas empresas, y el "Plan Naciones integrado de energía y clima" define en cada uno de los horizontes temporales. Además de esta dimensión ambiental, el reto social que supone este cambio de paradigma está integrado en la "Estrategia de Transición Justa y en la Estrategia Nacional contra la Pobreza Energética", entre otras.

Por último, además del objetivo de neutralidad en emisiones de CO_2 para 2050, una de las metas más relevantes para este sector es sin duda la relativa a energías renovables, en concreto, a través de la Estrategia de Desarrollo Sostenible se establece el compromiso de alcanzar una penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final, de, al menos, un 42% en 2030.

España se enfrenta al reto de mejorar la eficiencia energética e impulsar la integración de energías renovables, alcanzando la reducción de emisiones netas de GEI, reduciendo su dependencia energética, así como los costes de la energía.

NORMATIVAS Y POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR*

- Ley de Cambio Climático y Transición Energética
- Plan Nacional integrado de energía y clima 2021- 2030 (PNIEC)
- Estrategia de Transición Justa
- II Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC 2021-2030)
- Estrategia de Almacenamiento Energético
- Planificación de la Red de Transporte de Electricidad 2021-2026
- Estrategia Nacional contra la Pobreza Energética 2019- 2024
- Programa Nacional de Control de la Contaminación Atmosférica 2030
- Estrategia del agua para la transición ecológica
- Estrategia a Largo Plazo para una Economía Española Moderna, Competitiva y Climáticamente Neutra en 2050
- Programa de emisión de bonos verdes soberanos

* **Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Gobierno de España, 2021.** https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/informe-progreso21-eds-2030.pdf

INDICADORES EMPRESARIALES SIGNIFICATIVOS PARA LAS UTILIDADES Y ENERGÍA

01

Medición y reducción de **emisiones de CO_2** relativas a sus actividades.

02

Porcentajes de fuentes de energía provenientes de **energías renovables.**

03

Total de **agua extraída** y desglose según fuentes.

04

Número de proyectos realizados en **regiones con población vulnerable** y medidas tomadas.

05

Porcentaje de cifra de negocio destinada a la **innovación** en soluciones tecnológicas con **impacto social y ambiental.**

06

Instalaciones o proyectos ubicados dentro de o junto a **áreas protegidas** o zonas de gran valor para la biodiversidad.

ALIANZA

Repsol participa junto con otras 11 empresas del sector Oil&Gas en la iniciativa Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) con el objetivo de acelerar la respuesta de la industria al cambio climático. Además, Repsol junto a sus socios participa en el fondo OGCI Climate Investments (OCGI-CI), vehículo para canalizar la inversión comprometida de más de 1.000 millones de dólares en start-ups con el objetivo de combatir el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociados al suministro energético.

COMPROMISO

Naturgy ha establecido los siguientes compromisos cuantificables relativos a ODS:

- Alcanzar en 2022 un porcentaje del mix de generación de origen renovable, medido en potencia instalada superior al 34%.
- Reducir un 21% las emisiones de GEI Alcance 1 y 2 en el 2022 respecto al año base 2017 y en un 22% la intensidad de las emisiones de CO_2 en la generación eléctrica (tCO_2/GWh).

Pacto Mundial
Red Española

Pacto Mundial de Naciones Unidas España es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Pacto Mundial
Red Española

pactomundial.org

FSC
www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C113501

C/ Cristóbal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid • Teléfono: (+34) 91 745 24 14 • asociacion@pactomundial.org